

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang diperoleh dalam review artikel adalah, bahwa penggunaan strategi bauran pemasaran sangat berpengaruh terhadap pengambilan keputusan pasien untuk menggunakan pelayanan atau jasa di Rumah Sakit. Dari keempat faktor (Produk/*product*, harga/*price*, tempat/*place*, Promosi/*promotion*, orang/*people*) tersebut sangat hubungan dalam mempengaruhi konsumen atau pasien dalam mengambil keputusan menggunakan jasa di Rumah Sakit .

B. Saran

Hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai dasar usulan kepada manajemen rumah sakit untuk dasar pengembangan bauran pemasaran dalam rangka meningkatkan kunjungan di Rumah Sakit dan melakukan perbaikan fasilitas pelayanan Rumah Sakit sedini mungkin berdasarkan prioritas.