BAB III
METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan tujuan untuk menggambarkan penerapan metode SAW dalam sistem pendukung keputusan pemilihan pemasok. Pendekatan kuantitatif digunakan karena data yang diolah berupa nilai numerik yang berasal dari penilaian pemasok berdasarkan kriteria tertentu.

B. Kriteria Penilaian

Kriteria yang digunakan dalam penelitian ini meliputi:

1. Harga, yaitu total biaya yang ditawarkan oleh pemasok.
2. Kualitas Produk, yaitu tingkat kesesuaian produk dengan standar yang ditetapkan.
3. Ketepatan Waktu Pengiriman, yaitu kemampuan pemasok dalam memenuhi jadwal pengiriman.
4. Kualitas Layanan, yaitu responsivitas dan pelayanan yang diberikan oleh pemasok.

Setiap kriteria diberikan bobot sesuai dengan tingkat kepentingannya dalam proses pengambilan keputusan.

C. Langkah-Langkah Metode SAW

Langkah-langkah penerapan metode SAW adalah sebagai berikut:

1. Menentukan alternatif pemasok.
2. Menentukan kriteria dan bobot.
3. Menyusun matriks keputusan.
4. Melakukan normalisasi matriks.
5. Menghitung nilai preferensi.
6. Menentukan peringkat pemasok.