ABSTRAK

Memilih pemasok yang tepat merupakan bagian penting dalam menjaga rantai pasokan yang efektif dan efisien. Pada kenyataannya, keputusan ini bisa sangat sulit karena melibatkan banyak faktor yang berbeda, seperti harga, kualitas, waktu pengiriman, dan keandalan pemasok. Penelitian ini menyajikan Sistem Pendukung Keputusan (SPK) yang menggunakan metode *Simple Additive Weighting* (SAW) untuk membantu memilih pemasok terbaik berdasarkan kriteria-kriteria ini. Metode SAW dikenal karena pendekatannya yang lugas dalam menangani pengambilan keputusan multi-kriteria, menjadikannya pilihan yang tepat untuk tugas semacam ini. Sebuah prototipe sistem dikembangkan dan diuji menggunakan data sampel pemasok untuk melihat seberapa baik kinerjanya. Berdasarkan hasil tersebut, sistem mampu memberikan rekomendasi yang akurat dan konsisten, membantu pengguna mengidentifikasi pemasok yang paling sesuai sesuai dengan kebutuhan mereka. Penelitian ini menawarkan alat praktis yang dapat mendukung bisnis dalam membuat keputusan pemasok yang lebih baik dan menunjukkan bagaimana metode SAW dapat diterapkan secara efektif dalam skenario bisnis sehari-hari.

Kata kunci : Algoritma, Digitalisasi, Metode SAW, Sistem Keputusan, Website.