STUDI PENGARUH PEMANFAATAN PROMO, DISKON DAN IKLAN PADA APLIKASI GOFOOD TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN UMKM DI SEMARANG

SKRIPSI

Oleh:

SLAMET SUPRIYANTO

204221017

PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI HUKUM DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

2026

STUDI PENGARUH PEMANFAATAN PROMO, DISKON DAN IKLAN PADA APLIKASI GOFOOD TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN UMKM DI SEMARANG

SKRIPSI

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital (S.Bns)

Oleh:

SLAMET SUPRIYANTO

204221017

PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI HUKUM DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi berjudul:

STUDI PENGARUH PEMANFAATAN PROMO, DISKON, DAN IKLAN PADA APLIKASI GOFOOD TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN UMKM DI SEMARANG

Disusun Oleh:

SLAMET SUPRIYANTO

NIM 204221017

PROGRAM STUDI SI BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI HUKUM DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

Telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing program studi S1 Bisnis Digital

Universitas Ngudi Waluyo

Ungaran, 28 Januari 2026

Pembimbing



Abdul Aziz, S.E., M.M

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul:

STUDI PENGARUH PEMANFAATAN PROMO, DISKON, DAN IKLAN PADA APLIKASI GOFOOD TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN UMKM DI SEMARANG

disusun oleh:

SLAMET SUPRIYANTO

204221017

Telah dipertahankan dan diujikan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi S1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo, pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 4 Februari 2026

Tim Penguji

Ketua Penguji

Ari Siswati, S.Kom.,M.Kom.

NIDN. 0613018802

Anggota Penguji 1

Eko Nur Hermansyah, S.Hum.,M.Kom.

NIDN. 0623089202

Anggota Penguji 2

Abdul Aziz, S.E.,M.M.

NIDN. 0626019301

Ketua Program Studi

S1 Bisnis Digital

Setya Indah Isnawati, S.I.Kom.,M.M.

NIDN. 0623059302

Dekan Fakultas Ekonomi, Hukum dan Humaniora

Budiati, S.Pd., M.Pd

NIDN. 0607038201

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Slamet Supriyanto

NIM : 204221017

Program Studi : S1 Bisnis Digital

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi berjudul "STUDI PENGARUH PEMANFAATAN PROMO, DISKON DAN IKLAN PADA APLIKASI GOFOOD TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN UMKM DI SEMARANG" adalah karya ilmiah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik apapun di Perguruan Tinggi manapun.
2. Skripsi ini merupakan ide dan hasil karya murni saya yang dibimbing dan dibantu oleh tim pembimbing dan narasumber.
3. Skripsi ini tidak memuat karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasikan kecuali secara tertulis dicantumkan dalam naskah sebagai acuan dengan menyebut nama pengarang dan judul aslinya serta dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran di dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dan sanksi lain sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Ngudi Waluyo."

Semarang, 4 Februari 2026

Penulis



Slamet Supriyanto

PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Slamet supriyanto
NIM	: 204221017
Prodi	: S1 Bisnis Digital
Tahun Kelulusan	: 2026
Jenis Karya Ilmiah	: Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada Prodi S1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul:

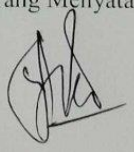
" STUDI PENGARUH PEMANFAATAN PROMO, DISKON DAN IKLAN PADA APLIKASI GOFOOD TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN UMKM DI SEMARANG "

Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini memberikan hak bagi Prodi S1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo untuk menyimpan, alih media atau format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ungaran, 4 Februari 2026

Yang Menyatakan



Slamet Supriyanto

NIM.20421017

RIWAYAT HIDUP

Nama : Slamet Supriyanto

Tempat, Tanggal Lahir : Semarang, 26 Februari 1983

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Alamat : Tegalirik RT 02 RW 05 Mangkang Kulon Tugu Semarang

Alamat e-mail : slametsupriyanto570@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. Madrasah Ibtidaiyah Ianatusshibyan Semarang (1990-1996)
2. Madrasah Tsanawiyah Nurul Huda Semarang (1996-1999)
3. Madrasah Aliyah Negeri Kendal (1999-2002)
4. S1 Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora Universitas Ngudi Waluyo Semarang (2022-2026)

PRAKATA

Berkat limpahan rahmat dan petunjuk-Nya, penulis ingin menyampaikan rasa syukur yang mendalam kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan segala rahmat dan hidayah-Nya. Hal ini memungkinkan penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan judul "Studi Pengaruh Pemanfaatan Promo, Diskon dan Iklan Pada Aplikasi GoFood Terhadap Peninggkatan Penjualan UMKM di Semarang". Skripsi ini ditulis dengan tujuan memenuhi persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Bisnis Digital dari Program Studi Sarjana Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi, Hukum dan Humaniora, Universitas Ngudi Waluyo. Seiring dengan penyelesaian tugas akhir ini, penulis ingin menyampaikan apresiasi dan terimakasih yang tulus kepada semua yang telah mendukung:

1. Prof. Dr. Subyantoro, M.Hum. selaku Rektor Universitas Ngudi Waluyo
2. Budiati, S.Pd., M.Pd. selaku Dekan Program Studi Sarjana Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Hukum Dan Humaniora Universitas Ngudi Waluyo
3. Setya Indah Isnawati. S.I.Kom., M.M. selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi, Hukum Dan Humaniora Universitas Ngudi Waluyo sekaligus sebagai Pembimbing Akademik
4. Abdul Aziz, S.E., M.M. selaku Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan dan arahan terhadap penulisan skripsi ini.
5. Ari Siswati, S.Kom., M.M. selaku Ketua Penguji yang telah memberikan saran dalam proses perbaikan skripsi
6. Eko Nur Hermansyah, S.Hum., M.Kom. sebagai Penguji I yang telah memberikan arahan dalam proses perbaikan skripsi
7. Semua dosen di Prodi S1 Bisnis Digital yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan

8. Istri saya Purwanti dan putra saya Muhammad Hasbi Sakha Abhiseva yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam melanjutkan pendidikan, menemani perjalanan hidup saya, mendoakan, dan memberikan kasih sayang
9. Orang tua saya dan keluarga yang selalu mendoakan untuk kebaikan anaknya
10. Teman-Teman UMKM yang telah membantu menjadi responden penelitian
11. Teman-teman Prodi S1 Bisnis Digital Kelas Karyawan 2022 yang selalu berbagi informasi dan dukungan dalam menempuh perkuliahan

Penulis mengakui jika dalam penyusunan skripsi ini penulis siap menerima kritik serta saran yang bersifat membangun dari seluruh pihak, dengan tujuan mencapai kesempurnaan. Semoga skripsi ini bisa membagikan manfaat serta pengetahuan tambahan untuk penulis serta pembaca.

Semarang, 4 Februari 2026

Penulis

Universitas Ngudi Waluyo
Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi, Hukum dan Humaniora
Skripsi, Januari 2026
Slamet Supriyanto
Nim. 204221017

"STUDI PENGARUH PEMANFAATAN PROMO, DISKON DAN IKLAN PADA APLIKASI GOFOOD TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN UMKM DI SEMARANG"

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong perubahan perilaku konsumsi masyarakat, khususnya melalui penggunaan platform *e-commerce* dan layanan pesan-antar makanan. GoFood sebagai salah satu platform terbesar di Indonesia membuka peluang bagi UMKM kuliner untuk meningkatkan penjualan melalui fitur promosi digital. Namun, efektivitas pemanfaatan fitur promosi tersebut masih menunjukkan hasil yang beragam. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan fitur promosi digital GoFood terhadap peningkatan penjualan UMKM kuliner, serta dampaknya terhadap keputusan pembelian, niat beli ulang, dan loyalitas konsumen. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner kepada pelaku UMKM kuliner pengguna GoFood, yang kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan fitur promosi digital berpengaruh positif terhadap peningkatan penjualan, serta berkontribusi dalam mendorong keputusan pembelian dan loyalitas konsumen, meskipun tingkat efektivitasnya berbeda antar pelaku usaha. Temuan ini diharapkan dapat menjadi dasar bagi UMKM kuliner dalam mengoptimalkan strategi promosi digital secara lebih efektif dan berkelanjutan di era ekonomi digital.

Kata kunci: digitalisasi, promosi digital, GoFood, UMKM kuliner, penjualan.

Ngudi Waluyo University
Digital Business Study Program, Faculty of Economics, Law, and Humanities
Undergraduate Thesis, January 2026
Slamet Supriyanto
Student ID: 204221017

"***A STUDY ON THE EFFECT OF UTILIZING PROMOTIONS, DISCOUNTS AND ADVERTISING ON THE GOFOOD APPLICATION TOWARD INCREASING MSME SALES IN SEMARANG***"

ABSTRACT

The development of digital technology has driven significant changes in consumer behavior, particularly through the use of e-commerce platforms and online food delivery services. GoFood, as one of the largest platforms in Indonesia, provides opportunities for culinary Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) to increase sales through digital promotional features. However, the effectiveness of utilizing these promotional features has shown varied results among business actors. This study aims to analyze the effect of using GoFood's digital promotional features on increasing sales of culinary MSMEs, as well as their impact on purchasing decisions, repurchase intentions, and consumer loyalty. The research employs a quantitative approach, with data collected through questionnaires distributed to culinary MSME owners using the GoFood platform, which are then analyzed using statistical analysis techniques. The results indicate that the utilization of digital promotional features has a positive effect on sales performance and contributes to encouraging purchasing decisions and consumer loyalty, although the level of effectiveness varies among MSMEs. These findings are expected to serve as a reference for culinary MSMEs in optimizing digital promotion strategies more effectively and sustainably in the digital economy era.

Keywords*: digitalization, digital promotion, GoFood, culinary MSMEs, sales.*

DAFTAR ISI

STUDI PENGARUH PEMANFAATAN PROMO, DISKON DAN IKLAN PADA APLIKASI GOFOOD TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN UMKM DI SEMARANG 1
STUDI PENGARUH PEMANFAATAN PROMO, DISKON DAN IKLAN PADA APLIKASI GOFOOD TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN UMKM DI SEMARANG 2
HALAMAN PERSETUJUAN 3
HALAMAN PENGESAHAN ..... **Error! Bookmark not defined.**
PERNYATAAN ORISINALITAS v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI vi
RIWAYAT HIDUP vii
PRAKATA xiii
ABSTRAK 10
ABSTRACT *11*
DAFTAR ISI 12
DAFTAR TABEL 17
DAFTAR GAMBAR 18
DAFTAR LAMPIRAN 19
BAB I PENDAHULUAN ..... **Error! Bookmark not defined.**
1.1. Latar Belakang ..... **Error! Bookmark not defined.**
1.2. Rumusan Masalah ..... **Error! Bookmark not defined.**
1.3. Tujuan Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
1.4. Manfaat Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
1.4.1. Manfaat Teoritis ..... **Error! Bookmark not defined.**
1.4.2. Manfaat Praktis ..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB II TINJAUAN PUSTAKA ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.1. Landasan Teori ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.1.1. Pemasaran Digital ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.1.2. Peningkatan Penjualan ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.1.3. Promo ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.1.4. Diskon ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.1.5. Iklan ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.2. Penelitian Terdahulu ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.2.2. Kesenjangan Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.2.4. Hubungan antara Variabel Bebas (Promo, Diskon, Iklan) dengan Variabel Terikat (Peningkatan Penjualan) ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.3. .Hipotesis Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
BAB III METODOLOGI PENELITIAN ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.1. Jenis Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.3. Populasi dan Sampel ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.3.1. Populasi ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.3.2. Sampel ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.4. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.4.1. Data Primer ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.4.2. Kuesioner Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

3.4.3. Data Sekunder ..... **Error! Bookmark not defined.**

3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional **Error! Bookmark not defined.**

3.5.1. Variabel Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

3.5.2. Definisi Operasional Variabel ..... **Error! Bookmark not defined.**

3.6. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data .... **Error! Bookmark not defined.**

3.6.1. Teknik Pengumpulan Data ..... **Error! Bookmark not defined.**

3.6.2. Instrumen Pengumpulan Data ..... **Error! Bookmark not defined.**

3.7. Uji Instrumen ..... **Error! Bookmark not defined.**

3.7.1. Uji Validitas..... **Error! Bookmark not defined.**

3.7.2. Uji Reliabilitas ..... **Error! Bookmark not defined.**

3.7.3. Uji Asumsi Klasik ..... **Error! Bookmark not defined.**

3.7.4. Analisis Regresi Berganda ..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .... **Error! Bookmark not defined.**

4.1. Deskripsi Objek Penelitian dan Responden .. **Error! Bookmark not defined.**

4.1.1. Gambaran Umum Lokasi dan Objek Penelitian... **Error! Bookmark not defined.**

4.1.2. Karakteristik Responden ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.2. Statistik Deskriptif ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.2.1. Deskripsi Variabel Promo (X1) ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.2.2. Deskripsi Variabel Diskon (X2) ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.2.3. Deskripsi Variabel Iklan (X3) ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.2.4. Deskripsi Variabel Peningkatan Penjualan (Y) .... **Error! Bookmark not defined.**

4.3. Hasil Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.3.1. Uji Validitas ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.3.2. Uji Reliabilitas ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.4. Uji Asumsi Klasik ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.4.1. Uji *Normalitas* ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.4.2. Uji *Multikolinearitas* ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.4.3. Uji *Heteroskedastisitas* ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.5. Analisis Regresi Linier Berganda ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.6. Uji Hipotesis ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.6.1. Uji T (Parsial) ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.6.2. Uji F (Simultan) ..... **Error! Bookmark not defined.**

4,6.3. Koefisien Deteterminasi (R^2) ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.7. Pembahasan ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.7.1. Pengaruh Promo terhadap Peningkatan Penjualan..... **Error! Bookmark not defined.**

4.7.2. Pengaruh Diskon terhadap Peningkatan Penjualan..... **Error! Bookmark not defined.**

4.7.3. Pengaruh Iklan terhadap Peningkatan Penjualan . **Error! Bookmark not defined.**

4.7.4. Perbandingan dengan Teori (Kotler, Keller, Chaffey) **Error! Bookmark not defined.**

4.7.5. Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.7.6. Implikasi Manajerial bagi UMKM GoFood ..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB V PENUTUP ..... **Error! Bookmark not defined.**

5.1. Simpulan..... **Error! Bookmark not defined.**

5.2. Implikasi Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

5.2.1. Implikasi Teoritis..... **Error! Bookmark not defined.**

5.2.2. Implikasi Praktis bagi UMKM GoFood **Error! Bookmark not defined.**

5.3. Keterbatasan Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

5.3.1. Keterbatasan Metode..... **Error! Bookmark not defined.**

5.3.2. Keterbatasan Sampel..... **Error! Bookmark not defined.**

5.3.3. Keterbatasan Variabel..... **Error! Bookmark not defined.**

5.3. Saran..... **Error! Bookmark not defined.**

Daftar Pustaka..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Tabel Fenomena 24

Tabel 1.2 *Research Gap* 26

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 84

Tabel 3.1 Waktu Kegiatan Penelitian 92

Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian 101

Tabel 4.1 Uji Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 112

Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia 113

Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Promo (X1).....115

Tabel 4.4 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Diskon (X2).....118

Tabel 4.5 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Iklan (X3) 120

Tabel 4.6 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Peningkatan Penjualan) 122

Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas. 125

Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas 127

Tabel 4.9 Hasil Uji *Normalitas* 128

Tabel 4.10 Hasil Uji *Multikolonieritas*..... 130

Tabel 4.11 Hasil Uji *Heteroskedastisitas*. 130

Tabel 4.12 Regesi Linier Berganda 134

Tabel 4.13 Hasil Uji t (Parsial)..... 136

Tabel 4.14 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F)..... 137

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan *Ethical Clearace* 159

Lampiran 2. Surat *Ethical Clearace*..... 160

Lampiran 3. Surat Keterangan Cek Plagiasi 161

Lampiran 4. Kuesioner..... 162

Lampiran 5. Tabulasi..... 166

Lampiran 6. Uji Validitas 169

Lampiran 7. Tabel R..... 175

Lampiran 8. Tabel T 178

Lampiran 9. Buku Bimbingan Skripsi 179