HALAMAN PENGESAHAN

Artikel berjudul:

PENGARUH PROMO, DISKON DAN IKLAN PADA APLIKASI GOFOOD TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN UMKM DI SEMARANG

Disusun Oleh:
SLAMET SUPRIYANTO
NIM 204221017

Telah disetujui dan disahkan oleh pembimbing program studi S1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo.

Ungaran, 2 Februari 2026

Pembimbing



Abdul Aziz, S.E., M.M.
NIDN. 0626019301