LEMBAR PENGESAHAN

Artikel berjudul :

ANALISIS INFLUENCER, KONTEN, DAN ONLINE REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MARKETPLACE TIKTOK-SHOP PADA GENERASI MILLENNIAL DI KABUPATEN SEMARANG

Disusun oleh :

Zerin Deva Aulia

204212019

PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI, HUKUM, DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

Telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing Program Studi Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo

Ungaran, 8 November 2025

Pembimbing

Jaya Ramadaey Bangsa, S.E., M.M

NIDN. 0623039201

Dipindai dengan CamScanner