HALAMAN PENGESAHAN

Artikel berjudul :

PENGARUH USER EXPERIENCE DAN ISLAMIC BRANDING TERHADAP LOYALITAS NASABAH MELALUI KEPUASAN NASABAH SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA APLIKASI MBANKING MUAMALAT DIN

Disusun Oleh :

REHAN FAJAR ARROSYID

206221044

PROGRAM STUDI S1 KESEHATAN MASYARAKAT

FAKULTAS KESEHATAN

UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

TAHUN 2026

Telah disetujui dan disahkan oleh dosen pembimbing skripsi Program Studi S1 Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora, Universitas Ngudi Waluyo

Ungaran, 4 Maret 2026

Pembimbing Skripsi



Ari Siswati, S.Kom.,S.M.,M.M.

NIDN. 0613018802