

UNIVERSITAS NGUDI WALUYO
FACULTY OF HEALTH SCIENCES
S1 PHARMACY STUDY PROGRAM
KURNIA EKA RAHAYU
050115A045

FACTORS AFFECTING THE BEHAVIOR OF SOCIETY IN BUYING MEDICINE IN GROCERY STORE

ABSTRACT

Background :Swamedikasi or a general sense of self-medication in an attempt to self-medicate using drugs, traditional medicine, or other means without the advice of health professionals. Self-medication is done to promote health, to prevent illness, and to overcome mild complaint. In order to apply self-medication, a person must know the usefulness of each drug, so a person can evaluate the progression of the disease itself. The use of such drugs should be done right whether the route of administration, rules of use and duration of use. The purpose of this study was to determine the description of knowledge and factors that influence the community of Tuntang Village and Candirejo Village, Tuntang Subdistrict in buying medicine.

Methods :This study categorized in non-experimental research using descriptive analytic method with retrieval of data using questionnaires that have been tested for validity and reliability. The sample in this study were 100 respondents taken by purposive sampling. Data were analyzed by descriptive form of the characteristics of respondents, the knowledge, the promotion of the drug brand and economic factors.

Results: The average of the knowledge by 53,6, the average of the promotion of the drug brand by 67,8 and the average of the economic factor is equal to 66,4, people get most of the information about drugs is from advertisement on television by 38.0%.

Conclusion:Promotion of the drug brand is the most influential factor in the behavior of the public to buy medicine at the grocery store. There are no pharmacies in Candierjo and Tuntang village, communities must use means of transportation if you want to get to the nearest pharmacy because the location is in another village in the district Tuntang.

Keywords : Swamedikasi, Knowledge, Buy medicine at the grocery store

Universitas Ngudi Waluyo

Fakultas Ilmu Kesehatan
Program Studi Farmasi
Skripsi, Januari 2020
Kurnia Eka Rahayu
050115A045

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MASYARAKAT DALAM MEMBELI OBAT DI WARUNG

ABSTRAK

Latar belakang : Swamedikasi atau pengobatan sendiri dalam pengertian umum adalah upaya yang dilakukan untuk mengobati diri sendiri menggunakan obat, obat tradisional, atau cara lain tanpa nasihat tenaga kesehatan. Pengobatan sendiri dilakukan untuk meningkatkan kesehatan atau mencegah sakit, mengatasi keluhan yang bersifat ringan saja. Untuk melakukan pengobatan sendiri seseorang juga harus mengetahui kegunaan dari setiap obat, sehingga dapat mengevaluasi sendiri perkembangan penyakitnya. Penggunaan obat tersebut hendaknya dilakukan secara tepat baik rute pemberian, aturan pemakaian maupun lama pemakaian. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui gambaran pengetahuan dan faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat Desa Tuntang dan Desa Candirejo Kecamatan Tuntang dalam membeli obat diwarung.

Metode : Penelitian ini dikategorikan dalam penelitian non eksperimental dengan menggunakan metode penelitian deskriptif analitik dengan pengambilan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang di ambil secara *purposive sampling*. Data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif berupa karakteristik responden, pengetahuan, promosi merk obat dan faktor ekonomi.

Hasil : Hasil rata-rata dari pengetahuan swamedikasi sebesar 53,6, rata-rata dari promosi merk obat sebesar 67,8 dan rata-rata dari faktor ekonomi adalah sebesar 66,4. Masyarakat mendapatkan sumber informasi tentang obat paling banyak adalah melalui televisi sebesar 38,0%.

Simpulan: Promosi merk obat adalah faktor yang paling berpengaruh dalam perilaku masyarakat untuk membeli obat diwarung. Tidak ada terdapat apotek di Desa candirejo dan Desa Tuntang, masyarakat harus menggunakan alat transportasi jika ingin menuju ke Apotek karena letak Apotek terdekat ada di desa lain di Kecamatan Tuntang.

Kata kunci : Swamedikasi, Pengetahuan, Pembelian Obat di Warung