



**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MASYARAKAT  
DALAM MEMBELI OBAT DI WARUNG**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**KURNIA EKA RAHAYU**

**NIM. 050115A045**

**PROGRAM STUDI FARMASI  
FAKULTAS ILMU KESEHATAN  
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO  
2020**

UNIVERSITAS NGUDI WALUYO  
FACULTY OF HEALTH SCIENCES  
S1 PHARMACY STUDY PROGRAM  
KURNIA EKA RAHAYU  
050115A045

## **FACTORS AFFECTING THE BEHAVIOR OF SOCIETY IN BUYING MEDICINE IN GROCERY STORE**

### **ABSTRACT**

**Background :** Swamedikasi or a general sense of self-medication in an attempt to self-medicate using drugs, traditional medicine, or other means without the advice of health professionals. Self-medication is done to promote health, to prevent illness, and to overcome mild complaint. In order to apply self-medication, a person must know the usefulness of each drug, so a person can evaluate the progression of the disease itself. The use of such drugs should be done right whether the route of administration, rules of use and duration of use. The purpose of this study was to determine the description of knowledge and factors that influence the community of Tuntang Village and Candirejo Village, Tuntang Subdistrict in buying medicine.

**Methods :** This study categorized in non-experimental research using descriptive analytic method with retrieval of data using questionnaires that have been tested for validity and reliability. The sample in this study were 100 respondents taken by purposive sampling. Data were analyzed by descriptive form of the characteristics of respondents, the knowledge, the promotion of the drug brand and economic factors.

**Results:** The average of the knowledge by 53,6, the average of the promotion of the drug brand by 67,8 and the average of the economic factor is equal to 66,4, people get most of the information about drugs is from advertisement on television by 38.0%.

**Conclusion:** Promotion of the drug brand is the most influential factor in the behavior of the public to buy medicine at the grocery store. There are no pharmacies in Candierjo and Tuntang village, communities must use means of transportation if you want to get to the nearest pharmacy because the location is in another village in the district Tuntang.

**Keywords :** Swamedikasi, Knowledge, Buy medicine at the grocery store

Universitas Ngudi Waluyo

Fakultas Ilmu Kesehatan  
Program Studi Farmasi  
Skripsi, Januari 2020  
Kurnia Eka Rahayu  
050115A045

## **FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MASYARAKAT DALAM MEMBELI OBAT DI WARUNG**

### **ABSTRAK**

**Latar belakang :** Swamedikasi atau pengobatan sendiri dalam pengertian umum adalah upaya yang dilakukan untuk mengobati diri sendiri menggunakan obat, obat tradisional, atau cara lain tanpa nasihat tenaga kesehatan. Pengobatan sendiri dilakukan untuk meningkatkan kesehatan atau mencegah sakit, mengatasi keluhan yang bersifat ringan saja. Untuk melakukan pengobatan sendiri seseorang juga harus mengetahui kegunaan dari setiap obat, sehingga dapat mengevaluasi sendiri perkembangan penyakitnya. Penggunaan obat tersebut hendaknya dilakukan secara tepat baik rute pemberian, aturan pemakaian maupun lama pemakaian. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui gambaran pengetahuan dan faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat Desa Tuntang dan Desa Candirejo Kecamatan Tuntang dalam membeli obat diwarung.

**Metode :** Penelitian ini dikategorikan dalam penelitian non eksperimental dengan menggunakan metode penelitian deskriptif analitik dengan pengambilan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang di ambil secara *purposive sampling*. Data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif berupa karakteristik responden, pengetahuan, promosi merk obat dan faktor ekonomi.

**Hasil :** Hasil rata-rata dari pengetahuan swamedikasi sebesar 53,6, rata-rata dari promosi merk obat sebesar 67,8 dan rata-rata dari faktor ekonomi adalah sebesar 66,4. Masyarakat mendapatkan sumber informasi tentang obat paling banyak adalah melalui televisi sebesar 38,0%.

**Simpulan:** Promosi merk obat adalah faktor yang paling berpengaruh dalam perilaku masyarakat untuk membeli obat diwarung. Tidak ada terdapat apotek di Desa candirejo dan Desa Tuntang, masyarakat harus menggunakan alat transportasi jika ingin menuju ke Apotek karena letak Apotek terdekat ada di desa lain di Kecamatan Tuntang.

**Kata kunci :** Swamedikasi, Pengetahuan, Pembelian Obat di Warung

**HALAMAN PERSETUJUAN**

skripsi berjudul:

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MASYARAKAT  
DALAM MEMBELI OBAT DI WARUNG**

DISUSUN OLEH :  
KURNIA EKA RAHAYU  
050115A045

PROGRAM STUDI SI FARMASI  
FAKULTAS ILMU KESEHATAN  
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

Telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing dan telah diperkenankan  
untuk diujikan

Ungaran, Februari 2020

**Pembimbing Utama**

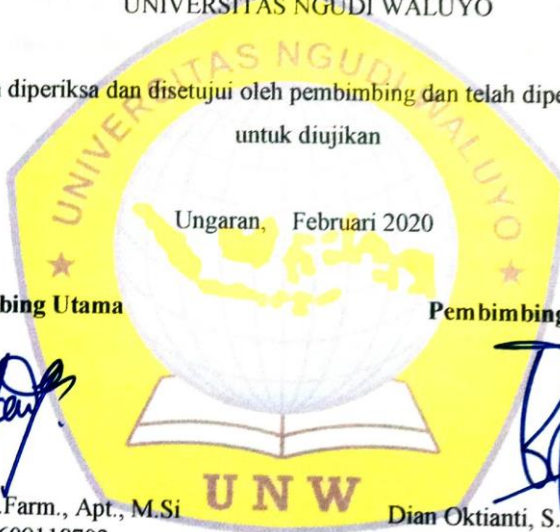


Niken Dyahariesti, S.Farm., Apt., M.Si  
NIDN.0609118702

**Pembimbing Pendamping**



Dian Oktianti, S.Farm., M.Sc., Apt  
NIDN.0625108102



**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi berjudul

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MASYARAKAT  
DALAM MEMBELI OBAT DI WARUNG**

Disusun oleh:  
**KURNIA EKA RAHAYU**  
**NIM. 050116A087**

PROGRAM STUDI S1 FARMASI  
FAKULTAS ILMU KESEHATAN  
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

Telah diujikan dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program  
Studi Farmasi Universitas Ngudi Waluyo, pada :


Hari : Kamis  
Tanggal : 06 Februari 2020

Tim Penguji:  
**Ketua/Pembimbing Utama**

  
Niken Dyaharjesti, S.Farm., Apt., M.Si  
NIDN.0609118702

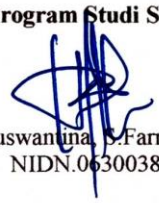
**Anggota/Penguji**

**Anggota/Pembimbing Pendamping**

  
Nova Hasani Furdianti, S.Farm., M.Sc., Apt  
NIDN.0611118401

  
Dian Oktianti, S.Farm., M.Sc., Apt  
NIDN.0625108102

**Ketua Program Studi S1 FARMASI**

  
Richa Yuswanina, S.Farm., Apt., M.Si  
NIDN.0630038702

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Kurnia Eka Rahayu  
Tempat Tanggal Lahir : Pati, 29 Mei 1997  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Alamat : Jl. H. Yakub Jabar Rt.001 Rw.006 Peranap  
Kec.Peranap, Kab. Indragiri Hulu, Riau  
Email : [kurniaekarahayu@yahoo.com](mailto:kurniaekarahayu@yahoo.com)

### **Riwayat Pendidikan**

1. TK Pertiwi Peranap 2002-2003
2. SD Negeri 011 Peranap Tahun 2003-2009
3. SMP Negeri 1 Peranap Tahun 2009-2012
4. SMA Negeri 1 Peranap Tahun 2012-2015
5. Mahasiswa S1 Farmasi Universitas Ngudi Waluyo Ungaran Tahun 2015-2020

## PERYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kurnia Eka Rahayu

Nim : 050115A045

Mahasiswa : Program Studi S1 Farmasi Universitas Ngudi Waluyo

Dengan ini menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “ **FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MASYARAKAT DALAM MEMBELI OBAT DI WARUNG** ” adalah karya ilmiah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik apapun di Perguruan Tinggi manapun.

1. Skripsi ini memerlukan ide dan hasil karya murni saya yang dibimbing dan dibantu oleh pembimbing dan narasumber.
2. Skripsi ini tidak memuat karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasikan kecuali secara tertulis dicantumkan dalam naskah sebagai acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan judul aslinya serta dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran didalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dan sanksi lain sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Ngudi Waluyo.

Ungaran, Februari 2020  
Yang membuat pernyataan,



(Kurnia Eka Rahayu)

## HALAMAN KESEDIAAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kurnia Eka Rahayu

Nim : 050115A045

Mahasiswa : Program Studi Farmasi S1 Universitas Ngudi Waluyo

Menyatakan memberi kewenangan kepada Universitas Ngudi Waluyo untuk menyimpan, mengalih media/memformatkan, merawat dan mempublikasikan skripsi saya yang berjudul **“FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MASYARAKAT DALAM MEMBELI OBAT DI WARUNG ”** untuk kepentingan akademis.

Ungaran, Februari 2020  
Yang membuat pernyataan,



(Kurnia Eka Rahayu)



## PRAKATA



Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Masyarakat Dalam Membeli Obat Di Warung”** tanpa halangan suatu apapun.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini penulis telah mendapatkan dorongan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih, penghargaan, dan penghormatan kepada :

1. Prof. Dr. Subyantoro, M.Hum. selaku Rektor Universitas Ngudi Waluyo.
2. Heni Setyowati, S.SiT., M.Kes. selaku Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Ngudi Waluyo.
3. Richa Yuswantina, S.Farm., Apt., M.Si. selaku Ketua Program Studi Farmasi Universitas Ngudi Waluyo.
4. Sikni Retno Karminingtyas., S.Farm., M. Sc., Apt selaku dosen pembimbing akademik atas ketulusan, kesabaran dan keikhlasannya dalam memberikan bimbingan, dukungan dan ilmunya kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Niken Dyahariesti, S.Farm., M.Si., Apt. selaku dosen pembimbing utama atas ketulusan, kesabaran dan keikhlasannya dalam memberikan bimbingan, dukungan dan ilmunya kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dian Oktianti, S.Farm., M.Sc., Apt. selaku dosen pembimbing pendamping atas ketulusan, kesabaran dan keikhlasannya dalam memberikan bimbingan, dukungan dan ilmunya kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Segenap dosen pengajar dan staf program studi Farmasi Universitas Ngudi Waluyo Ungaran yang telah membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Kedua orang tua saya, Bapak Swan Isnano dan Ibu Sri Hartini terimakasih atas didikan yang telah diberikan selama ini, semangat, motivasi, cinta, kasih sayang, dan doa yang begitu tulus yang tiada hentinya diberikan kepada

penulis, serta adik saya Aprillia Dwi Marta yang senantiasa memberi dukungan untuk penulis.

9. Rekan-rekan seperjuangan (Ahmad Zaini, Yosefina Masin Lando, Nila Kurniawati, Gusti Putri Kusumawardani, Wahyu Adi Putro, Lukman Rudiansyah, Ghazwul Fikry, Dita Ambarwati) yang telah berbagi suka, duka, dan selalu memberikan semangat dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman S1 Farmasi 2015 atas bantuan dan kerjasamanya selama masa-masa kuliah.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu terimakasih atas kebersamaan, bantuan, doa, kritik dan saran semoga tetap terjalin tali persaudaraan yang tak pernah putus

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun dalam rangka perbaikan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu kefarmasian dan ilmu pengetahuan pada umumnya.

Ungaran, Februari 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Teoritis .....	6
1. Pengertian Obat .....	6
2. Penggolongan obat .....	6
3. Golongan Obat di Warung.....	10
4. Pengertian Pengobatan Sendiri.....	10
5. Keuntungan dan Kerugian Pengobatan Sendiri.....	12
6. Penggunaan Obat dalam Pengobatan Sendiri.....	13
7. Faktor yang Mempengaruhi Pengobatan Sendiri .....	15
B. Pengertian Umum Tentang Warung.....	15
C. Pengertian Umum Tentang Perilaku .....	16
D. Tinjauan Umum Tentang Pengetahuan.....	17
1. Definisi Pengetahuan.....	17
2. Tingkat Pengetahuan .....	18
3. Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan.....	19
4. Pengukuran Pengetahuan.....	22

E. Tinjauan Umum tentang Kuesoner .....	23
1. Pengertian Kuisisioner .....	23
F. Kerangka Teoritis .....	26
G. Kerangka Konsep .....	27
H. Kerangka Empiris.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
A. Desain Penelitian.....	28
B. Lokasi Penelitian .....	28
C. Subjek Penelitian.....	28
D. Definisi Operasional.....	31
E. Pengumpulan Data .....	32
F. Pengolahan Data.....	33
G. Analisis Data .....	34
H. Skala yang digunakan dalam pengisian kuesioner .....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	38
B. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
C. Keterbatasan Penelitian .....	62
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. SIMPULAN .....	63
B. SARAN .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Kuesioner.....	34
Tabel 3.3 Kriteria Penilaian Pengetahuan .....	35
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas .....	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	44
Tabel 4.6 Karakteristik responden usia 17-55 tahun berdasarkan tingkat pendidikan di Desa Tuntang dan Desa Candirejo .....	45
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	45
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Pendapatan.....	46
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Sumber Informasi .....	47
Tabel 4.9 kuesioner pengetahuan.....	49
Tabel 4.10 Promosi Merk obat.....	52
Tabel 4.11 Faktor Ekonomi .....	54
Tabel 4.12 Tingkat Pengetahuan Responden Tentang Swamedikasi .....	55
Tabel 4.13 rata-rata keseluruhan dari setiap indikator .....	60

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.3 Logo Obat Keras .....	8
Gambar 2.4 Logo Obat Bebas Terbatas .....	8
Gambar 2.5 Logo Obat Bebas .....	9
Gambar 2.1 Kerangka Teoritis.....	26
Gambar 2.2 Kerangka Konsep .....	27