



**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MASYARAKAT
DALAM MEMBELI OBAT DI WARUNG**

SKRIPSI

Oleh:

KURNIA EKA RAHAYU

NIM. 050115A045

**PROGRAM STUDI FARMASI
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

2020