

BAB V

PENUTUP

A. SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian mengenai faktor yang mempengaruhi perilaku masyarakat dalam membeli obat di warung, didapatkan hasil sebagai berikut :

1. Karakteristik masyarakat Desa Tuntang dan Desa Candirejo Kecamatan Tuntang Kabupaten Semarang yang berpartisipasi dalam penelitian ini sebagian besar perempuan (69%), sebagian besar berusia 26-35 tahun (38%), berpendidikan SMA (60%), tidak bekerja (38%), dan memiliki pendapatan keluarga perbulan >UMK (62%), mendapatkan sumber informasi melalui televisi (38%).
2. Masyarakat desa Candirejo dan desa Tuntang memiliki tingkat pengetahuan dalam kategori kurang tentang swamedikasi yaitu sebanyak 55% atau $\leq 56\%$.
3. Didapat faktor yang paling tinggi dalam perilaku masyarakat untuk membeli obat diwarung adalah faktor promosi merk obat, dan 87% masyarakat membeli obat diwarung adalah karena jarak apotek yang jauh dari pemukiman warga.

B. SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyarankan perlunya diadakan penelitian selanjutnya untuk melanjutkan penelitian ini

untuk meneliti faktor apa saja yang mempengaruhi perilaku masyarakat dalam membeli obat diwarung.