

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. SIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai faktor yang mempengaruhi perilaku masyarakat dalam membeli obat di warung, didapatkan hasil sebagai berikut :

1. Karakteristik masyarakat Desa Tuntang dan Desa Candirejo Kecamatan Tuntang Kabupaten Semarang yang berpartisipasi dalam penelitian ini sebagian besar perempuan (69%), sebagian besar berusia 26-35 tahun (38%), berpendidikan SMA (60%), tidak bekerja (38%), dan memiliki pendapatan keluarga perbulan >UMK (62%), mendapatkan sumber informasi melalui televisi (38%).
2. Masyarakat desa Candirejo dan desa Tuntang memiliki tingkat pengetahuan dalam kategori kurang tentang swamedikasi yaitu sebanyak 55% atau  $\leq 56\%$ .
3. Didapat faktor yang paling tinggi dalam perilaku masyarakat untuk membeli obat diwarung adalah faktor promosi merk obat, dan 87% masyarakat membeli obat diwarung adalah karena jarak apotek yang jauh dari pemukiman warga.

#### **B. SARAN**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyarankan perlunya diadakan penelitian selanjutnya untuk melanjutkan penelitian ini

untuk meneliti faktor apa saja yang mempengaruhi perilaku masyarakat dalam membeli obat diwarung.