HALAMAN PENGESAHAN

Artikel Berjudul:

Pengaruh Konten Marketing Tiktok @Sia Mitha House Terhadap Kesadaran Merk Citra Merk & Keputusan beli Konsumen Gen Z

Disusun oleh:

Nama : Winda Murti Andini

NIM : 206221027

Telah disetujui dan disahkan oleh pembimbing skripsi Program Studi Nama Program Studi Fakultas Nama Fakultas, Universitas Ngudi Waluyo

Ungaran, 2 Maret 2026

Pembimbing Skripsi



Setya Indah Isnawati,S.I.Kom.,M.M

NIDN.0623059302