HALAMAN PENGESAHAN

Artikel Berjudul:

OPTIMALISASI UI/UX, DIGITAL PAYMENT DAN STRATEGI PROMOSI SEBAGAI FAKTOR PENDORONG IMPULSIVE BUYING DAN LOYALITAS PELANGGAN

Disusun oleh:

Siti Anifatul Khafadhoh

NIM: 204221014

Telah disetujui dan disahkan oleh pembimbing skripsi Progam Studi S1 Bisnis Digital Fakultas Ekonomi, Hukum dan Humaniora, Universitas Ngudi Waluyo

Ungaran, 03 Maret 2026

Pembimbing Skripsi

Jaya Ramadaey Bangsa, S.E., M.M.

NIDN.0623039201