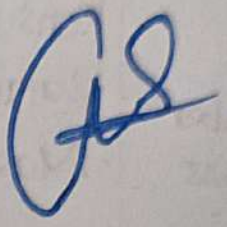
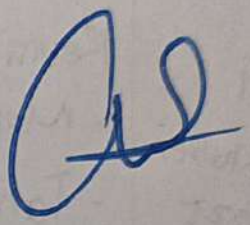
BUKU BIMBINGAN SKRIPSI
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO
(UNW)

Nama Mahasiswa	: Qonitah Berliana S.
NIM	: 20122103
Pembimbing Skripsi	: Abdul Aziz, S.E., M.M.
Judul Skripsi	: Dinamika Pemasaran Media Sosial terhadap User Generated Content : Pendekatan kualitatif pada jangkauan konten, iklan berbayar, endorsement, hashtag di Dairyland on the Valley.

PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

Jl. Diponegoro No 186 Gedanganak – Ungaran Timur, Kab. Semarang
bisnisdigital.unw.ac.id – bisnisdigital@unw.ac.id

NO	HARI/ TANGGAL	KETERANGAN KONSULTASI	TANDA TANGAN PEMBIMBING SKRIPSI
1	19 Oktober 2025	Konsultasi Bab I : - Latar Belakang - Masalah	
2	21 Oktober 2025	Revisi Bab I - Mendata - Tambah data	
3	18 Desember 2025	Bab 2 dan 3 yang sudah direvisi. Mengirim melalui WhatsApp.	
4	29 Januari 2026	Bimbingan terkait wawancara.	
5	30 Januari 2026	Bimbingan Bab 3	

NO	HARI/ TANGGAL	KETERANGAN KONSULTASI	TANDA TANGAN PEMBIMBING SKRIPSI
6	3 februari 2026	Mengganti judul Penelitian	
7	4 februari 2026	Revisi bab 4	
8	5 Februari 2026	Bimbingan terkait wawancara	
9	12 februari 2026	Bab 4 dan 5	
10	13 februari 2026	Sidang Skripsi	