HALAMAN PENGESAHAN

Artikel Berjudul:

Dinamika Pemasaran Media Sosial terhadap *User Generated Content*: Pendekatan Kualitatif pada Jangkauan Konten, Iklan Berbayar, *Endorsement*, *Hashtag* di *Dairyland On The Valley*

Disusun Oleh:

Qonitah Berliana Salsabilla

201221013

Telah disetujui dan disahkan oleh pembimbing skripsi Program Studi Nama Program Studi Fakultas Nama Fakultas, Universitas Ngudi Waluyo

Ungaran, 13 Februari 2026

Pembimbing Skripsi

Abdul Aziz, S.E., M.M.

NIDN. 0626019301