BAB V
SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, setelah melalui pengumpulan, pengolahan, analisis dan interpretasi hasil data dari analisis mengenai pengaruh promosi, *rating* dan foto produk terhadap minat beli yaitu dengan menggunakan data yang berdistribusi normal, tidak terjadi multikoliniearitas, dan heteroskedastisitas, maka dihasilkan kesimpulan sebagai berikut:

a. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukan variabel Promosi berpengaruh signifikan terhadap minat beli Mahasiswa Universitas Ngudi Walyuo Pada layanan *ShopeeFood*.
b. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukan variabel *Rating* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat beli Mahasiswa Universitas Ngudi Walyuo Pada layanan *ShopeeFood*.
c. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukan variabel Foto Produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli Mahasiswa Universitas Ngudi Walyuo Pada layanan *ShopeeFood*.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil peneletian, maka saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

a. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat menambah variabel independent lainya yang berpengaruh terhadap minat beli mahasiswa pada layanan *ShopeeFood*.

b. Peneliti selanjutnya disarankan dalam pengambilan sampel dari Universitas maupun kota lain agar membandingkan apakah hasil penelitian ini berlaku untuk Universitas diluar Universitas Ngudi Waluyo Ungaran