ANALISIS PENGARUH PROMOSI, *RATING*, DAN FOTO PRODUK TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA UNIVERSITAS NGUDI WALUYO PADA LAYANAN *SHOPEEFOOD*

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis Digital

Oleh :

DAVID MARSELENO

206221047

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL PROGAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI, HUKUM DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS NGUDI WALUYO UNGARAN

2026

HALAMAN PERSETUJUN

ANALISIS STRATEGI PROMOSI, *RATING*, DAN FOTO PRODUK TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA UNIVERSITAS NGUDI WALUYO PADA LAYANAN *SHOPEEFOOD*

Disusun Oleh :

David Marseleno

206221047

PROGAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL FAKULTAS EKONOMI HUKUM DAN HUMONIORA UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

Telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing program studi S1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo

Ungaran, 28 Januari 2025

Pembimbing

Setya Indah Isnawati, S.I.Kom, M.M

NIDN. 0623059302

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul:

ANALISIS PENGARUH PROMOSI, RATING, DAN FOTO PRODUK TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA UNIVERSITAS NGUDI WALUYO PADA LAYANAN *SHOPEEFOOD*

Oleh:

DAVID MARSELENO

206221047

Telah dipertahankan dan diujikan didepan Tim Penguji Skripsi Progran Studi S1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo pada :

Hari : Senin

Tanggal : 09 Februari 2026

KETUA PENGUJI

Eko Nur Hermansyah, S.Hum., M,Kom
NIDN.0623089202

PENGUJI 1

Abdul Aziz, S.E., M.M.
NIDN.0626019301

PENGUJI 2

Setya Indah Isnawati, S.I.Kom., M.M
NIDN. 0623059302

KETUA PROGAM STUDI

Setya Indah Isnawati, S.I.Kom.,M.M.
NIDN.0623059302

DEKAN FAKULTAS

Budiati, S.Pd., M.Pd
NIK. II.5.070382.07.05.061

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya,

Nama	: DAVID MARSELENO
Nim	: 206221047
Program Studi	: S1 Bisnis digital
Fakultas	: Fakultas Ekonomi, Hukum dan Humaniora

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir berjudul "Analisis Pengaruh Promosi, Rating, Dan Foto Produk Terhadap Minat Beli Mahasiswa Universitas Ngudi Waluyo Pada Layanan *Shopeefood*" adalah hasil karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik apapun di Perguruan Tinggi manapun.
2. Tugas Akhir ini merupakan ide dan hasil karya murni saya yang dibimbing dan dibantu oleh tim pembimbing dan narasumber.
3. Skripsi/Karya Tulis Ilmiah ini tidak memuat karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasikan kecuali secara tertulis dicantumkan dalam naskah sebagai acuan dengan menyebut nama pengarang dan judul aslinya serta dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran di dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dan sanksi lain sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Ngudi Waluyo.

Ungaran. 9 Februari 2026

Yang membuat pernyataan



DAVID MARSELENO

Dipindai dengan CamScanner

HALAMAN KESEDIAAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : DAVID MARSELENO

Nim : 206221047

Program Studi : S1 Bisnis Digital

Menyatakan memberi kewenangan kepada Universitas Ngudi Waluyo untuk menyimpan, mengalih media/format, merawat, mempublikasikan skripsi saya yang berjudul "Analisis Pengaruh Promosi, Rating, dan Foto Produk Terhadap Minat Beli Mahasiswa Universitas Ngudi Waluyo Pada Layanan *Shopeefood*" untuk kepentingan akademik.

Ungaran, 9 Februari 2026

Penulis



DAVID MARSELENO

Dipindai dengan CamScanner

RIWAYAT HIDUP

Nama	: DAVID MARSELENO
Tempat, tanggal lahir	: Blora, 06 Juli 2003
Jenis kelamin	: laki-laki
Alamat	: Peting, Kutukan, Kec. Randublatung Kab. Blora
E-mail	: purwaticepu44@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. SDN 2 Kutukan
2. SMPN 3 Randublatung
3. SMK Muhammadiyah 2 Cepu (Teknik Instalasi Tenaga Listrik)
4. Universitas Ngudi Waluyo (S1 Bisnis Digital 2022-2026)

Pengalaman Organisasi

1. Ikatan Pencak Silat Nahdlatul Ulama Pagar Nusa
2. Pramuka sebagai anggota
3. Gerakan Kepanduan Hizbul Wathan
4. Karangtaruna Prapatan Manunggal

Prestasi Yang Pernah Diraih

1. Juara 1 Ujian Nasional SDN 2 Kutukan
2. Juara 1 Kejurcab Kelas Remaja IPSNU Pagar Nusa Blora

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**Analisis Pengaruh Promosi, Rating, Dan Foto Produk Terhadap Minat Beli Mahasiswa Universitas Ngudi Waluyo Pada Layanan Shopeefood**". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada

Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora Universitas Ngudi Waluyo. Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terwujud dengan adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan rasa hormat dan rendah hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan bimbingan, hidayah, kekuatan dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini.
2. Prof. Dr Subyantoro., M. Hum., selaku Rektor Universitas Ngudi Waluyo.
3. Budiati, S.Pd., M.Pd, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora Universitas Ngudi Waluyo.
4. Setya Indah Isnawati, S.I.Kom., M.M selaku Ketua Program Studi S1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo dan selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, ilmu, saran serta nasehat kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi hingga selesai.
5. Jaya Ramadaey Bangsa, S.E., M.M selaku wakil dekan Fakultas Ekonomi Hukum Dan Humoniora yang telah memberikan motivasi, arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora Universitas Ngudi Waluyo yang telah membantu penulis selama proses perkuliahan.
7. Kedua orang tua penulis Bapak Adi Sucipto dan Ibu Purwati atas segala doa, motivasi, dan semangat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Sahabatku, Muhammad Arsid Riyandanu dan Rehan Fajar Arrosyid yang sudah mau berjuang dan saling support dalam penyusunan skripsi.

9. Semua teman-teman satu angkatan dan satu perjuangan yang sudah mau berjuang bareng.
10. Teman temanku yang berada pada grup “kembalinya rombongan nyeni” yang sudah memberi arahan walaupun kalian sendiri hilang arah
11. Bapak Heru Saputra dan ibu wilda septiaini selaku pemilik Rumah Makan Minang Takana Juo tempat penulis bekerja, yang sudah memfasilitasi tempat dalam penyusunan skripsi.
12. Seluruh Mahasiswa Universitas Ngudi Waluyo yang telah mengisi kuisioner dalam penelitian ini.
13. Semua pihak terkait yang tidak bisa penulis sebut namanya satu persatu yang pernah berkontribusi dalam penyusunan skripsi.
14. UD. Lingga dengan tempat ternyaman dan menu andalan penulis yaitu Black Robusta (Americano) yang selalu memberikan semangat penulis dalam mengerjakan skripsi
15. Kepada sepeda motor kesayangan saya yaitu “clasmore” yang sudah menemani dan mengukir banyak cerita dalam kesendirian saya ketika sedang dalam perjalanan.
16. Kepada seseorang yang pernah 6 tahun bersama penulis dan tidak bisa penulis sebut namanya. Terimakasih atas patah hati yang di berikan saat proses penyusunan skripsi yang sekarang bisa jadi pengingat untuk penulis, sehingga dapat membuktikan bahwa anda menjadi alasan penulis untuk tetap berproses menjadi pribadi yang lebih baik. Terimakasih telah menjadi bagian menyenangkan dan menyakitkan dari proses pendewasaan penulis.

17. Terakir kepada David Marseleno, ya! Diri saya sendiri. Apresiasi sebesar besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang sudah dimulai. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya. Terimakasih sudah bertahan.

Ungaran, 9 Febuari 2026



DAVID MARSELENO

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi, *rating*, dan foto produk terhadap minat beli Mahasiswa Universitas Ngudi Waluyo pada layanan *Shopeefood*. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan metode *nonprobality sampling* dan sampel sebanyak 96 responden yang merupakan Mahasiswa Universitas Ngudi Waluyo yang telah menggunakan *Shopeefood*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan *regresi linier berganda* dengan bantuan progam SPSS 27 sebagai alat untuk meregresikan model. Hasil penelitian menunjukan promosi dan foto produk berpengaruh dan signifikan terhadap minat beli Mahasiswa, namun *rating* tidak berpengaruh terhadap minat beli mahasiswa universitas ngudi waluyo pada layanan *ShopeeFood*. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat menambah variabel independent lainya yang berpengaruh terhadap minat beli mahasiswa pada layanan *ShopeeFood.*

Kata Kunci: Minat Beli, Mahasiswa, *ShopeeFood*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of promotions, ratings, and product photos on the purchasing interest of Ngudi Waluyo University students on ShopeeFood services. The type of research used is quantitative descriptive with a nonprobality sampling method and a sample of 96 respondents who are Ngudi Waluyo University students who have used ShopeeFood. Data analysis in this study used multiple linear regression with the help of the SPSS 27 program as a tool to regress the model. The results of the study show that promotions and product photos have a significant effect on student purchasing interest, but ratings do not affect the purchasing interest of Ngudi Waluyo University students on ShopeeFood services. It is hoped that future researchers can add other independent variables that influence student purchasing interest on ShopeeFood services.

Keywords: Purchase Intention, Students, Shopeefood

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUN iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS iv
HALAMAN KESEDIAAN PUBLIKASI v
RIWAYAT HIDUP 6
KATA PENGANTAR 6
ABSTRAK.....10
ABSTRACT.....11
DAFTAR ISI.....12
DAFTAR GAMBAR 14
DAFTAR TABEL 16

BAB I PENDAHULUAN ..... **Error! Bookmark not defined.**
1.1 Latar Belakang ..... **Error! Bookmark not defined.**
1.2 Rumusan Masalah ..... **Error! Bookmark not defined.**
1.3 Tujuan Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
1.4 Manfaat Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
1.4.1 Manfaat Teoritis ..... **Error! Bookmark not defined.**
1.4.2 Manfaat Praktis ..... **Error! Bookmark not defined.**
BAB II KAJIAN PUSTAKA ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.1 Landasan Teori ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.1.1 Minat Beli ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.1.2 Promosi ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.1.3 *Rating* ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.1.4 Foto Produk..... **Error! Bookmark not defined.**
2.2 Penelitian Terdahulu ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.3 Kerangka Berpikir ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.4 Hipotesis ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.4.1 Promosi Berpengaruh Terhadap Minat Beli Mahasiswa Universitas Ngudi Waluyo ..... **Error! Bookmark not defined.**

2.4.2 Rating Berpengaruh Terhadap Minat Beli Mahasiswa Universitas Ngudi Waluyo ..... **Error! Bookmark not defined.**

2.4.3 Foto Produk Berpengaruh Terhadap Minat Beli Mahasiswa Universitas Ngudi Waluyo ..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB III METODE PENELITIAN ..... **Error! Bookmark not defined.**

3.1 Jenis Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

3.3 Populasi Dan Sample ..... **Error! Bookmark not defined.**

3.3.1 Populasi ..... **Error! Bookmark not defined.**

3.3.2 Sampel Dan Teknik Sampling ..... **Error! Bookmark not defined.**

3.4 Sumber Data ..... **Error! Bookmark not defined.**

3.4.1 Data Primer ..... **Error! Bookmark not defined.**

3.4.2 Data Sekunder ..... **Error! Bookmark not defined.**

3.5 Teknik Pengumpulan Data..... **Error! Bookmark not defined.**

3.6 Definisi Oprasional Variabel ..... **Error! Bookmark not defined.**

3.7 Instrumen Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

3.8 Teknik Analisis Data ..... **Error! Bookmark not defined.**

3.8.1 Uji Instrument Data ..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... **Error! Bookmark not defined.**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.2 Deskripsi Karakteristik Responden ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.2.2 Berdasarkan Rentang Usia ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.2.3 Sebaran Progam Studi Responden ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.2.4 Frekuensi Pembelian ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.3 Uji Statistik Deskriptif ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.4 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.4.1 Uji Validitas ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.4.2 Uji Reliabilitas ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.5 Uji Asumsi Klasik ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.5.1 Uji Normalitas..... **Error! Bookmark not defined.**

4.5.2 Uji Multikolinieritas ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.5.3 Uji Heterokedasitas ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.6 Uji Hipoteseis ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.6.1 Uji T ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.6.2 Koefisien Determinasi (R2) ..... **Error! Bookmark not defined.** 4.7 Hasil Dan Pembahasan ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.7.1 Promosi Berpengaruh Terhadap Minat Beli Mahasiswa Universitas Ngudi Waluyo Pada Layanan *Shopeefood* ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.7.2 Rating Berpengaruh Terhadap Minat Beli Mhasiswa Universitas Ngudi Waluyo Pada Layanan *Shopeefood* ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.7.3 Foto Produk Berpengaruh Terhadap Minat Beli Mahasiswa Universitas Ngudi Waluyo Pada Layanan *Shopeefood* ..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB V SIMPULAN DAN SARAN ..... **Error! Bookmark not defined.**

5.1 Simpulan ..... **Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran ..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA ..... **Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN ..... **Error! Bookmark not defined.**

Halaman 1 lembar persetujuan ..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 2 Surat *Ethical Clearance* ..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 4 Data Tabulasi Kuesioner ..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 5 Olah Data ..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Penjualan Online Food Dilevery Tingkat ASEAN ..... **Error!**

Bookmark not defined.

Gambar 4.1 Logo ShopeeFood ..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... **Error!**

Bookmark not defined.

Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia..... **Error!**

Bookmark not defined.

Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Progam Studi ..... **Error!**

Bookmark not defined.

Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata Rata Pembelian ..... **Error!**

Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Terdahulu ..... **Error! Bookmark not defined.**
Table 3.1 Skala *Rikert* ..... **Error! Bookmark not defined.**
Table 3.2 Defenisi Operasional Variabel ..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4.1 Uji Statistik Deskriptif ..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4.2 Uji Validitas ..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas ..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4.4 Uji Normalitas ..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4.5 Uji Multikolinieritas ..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas ..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4.7 Uji T (Parsial) ..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi (R2) ..... **Error! Bookmark not defined.**