HALAMAN PENGESAHAN

Artikel Berjudul:

ANALISIS PENGARUH PROMOSI, RATING, DAN FOTO PRODUK TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA UNIVERSITAS NGUDI WALUYO PADA LAYANAN SHOPEEFOOD

Disusun oleh:

David Marseleno

NIM: 206221047

Telah disetujui dan disahkan oleh pembimbing skripsi Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi, Hukum, dan Humoniora, Universitas Ngudi Waluyo

Ungaran, 25 Februari 2026

Pembimbing Skripsi

Setya Indah Isnawati, S.I.Kom.,M.M.

NIDN.0623059302

Dipindai dengan CamScanner