HALAMAN PENGESAHAN

Artikel Berjudul:

STRATEGI DIGITAL MARKETING LAKARA COFFEE UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DI INSTAGRAM

Disusun oleh:

Virginia Putri Wulandari

NIM: 206221015

Telah disetujui dan disahkan oleh pembimbing skripsi Progam Studi S1 Bisnis Digital Fakultas Ekonomi, Hukum dan Humaniora, Universitas Ngudi Waluyo

Ungaran, 02 Maret 2026

Pembimbing Skripsi

Eko Nur Hermansyah, S.Hum., M.Kom

NIDN. 0623089202

Dipindai dengan CamScanner