PENGARUH MODEL *UTAUT (UNIFIED THEORY ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY)* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *(INTENTION TO USE) MARKETPLACE* SHOPEE DI KOTA SEMARANG

SKRIPSI

Oleh:

Mega Safitri Diyah Ayu

NIM: 201221014

PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI, HUKUM DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

TAHUN 2026

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH MODEL *UTAUT (UNIFIED THEORY ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY)* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *(INTENTION TO USE) MARKETPLACE* SHOPEE DI KOTA SEMARANG

Oleh:

MEGA SAFITRI DIYAH AYU

NIM: 201221014

PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI, HUKUM DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

Telah diperiksa dan disetujui pembimbing oleh pembimbing serta telah diperkenankan untuk diujikan

Ungaran, 9 Januari 2026

Pembimbing

Eko Nur Hermansyah, S.Hum.,M.Kom

NIDN. 0623089202

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul:

PENGARUH MODEL *UTAUT (UNIFIED THEORY ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY)* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *(INTENTION TO USE) MARKETPLACE* SHOPEE DI KOTA SEMARANG

Oleh:

MEGA SAFITRI DIYAH AYU

NIM: 201221014

Telah dipertahankan dan diujikan didepan Tim Penguji Skripsi Program Studi S-1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo, pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 13 Februari 2026

Ketua Penguji

Irsal Fauzi, S.E.,M.M
NIDN. 0609078501

Anggota/Penguji 1

Setya Indah Isnawati, S.I.Kom., M.M
NIDN. 0623059302

Anggota/Penguji 2

Eko Nur Hermawati, S.Hum.,M.Kom
NIDN. 0623089202

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi, Hukum, dan Humaniora

Budiasih, S.Pd., M.Pd
NIDN. 0607038201

Ketua Program Studi Bisnis Digital Program Sarjana

Setya Indah Isnawati, S.I.Kom., M.M
NIDN. 0623059302

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya,

Nama	: Mega Safitri Diyah Ayu
NIM	: 201221014
Program Studi	: S-1 Bisnis Digital
Fakultas	: Ekonomi, Hukum dan Humaniora

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir berjudul **"PENGARUH MODEL *UTAUT (UNIFIED THEORY ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY)* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *(INTENTION TO USE) MARKETPLACE* SHOPEE DI KOTA SEMARANG"** adalah hasil karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik apapun di Perguruan Tinggi manapun.
2. Tugas Akhir ini merupakan ide dan hasil karya murni saya yang dibimbing dan dibantu oleh tim pembimbing dan narasumber.
3. Skripsi/Karya Tulis Ilmiah ini tidak memuat karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasikan kecuali secara tertulis dicantumkan dalam naskah sebagai acuan dengan menyebut nama pengarang dan judul aslinya serta dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran di dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dan sanksi lain sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Ngudi Waluyo.

Ungaran, 9 Januari 2026

Penulis



Mega Safitri Diyah Ayu

HALAMAN KESEDIAAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama **: Mega Safitri Diyah Ayu**

NIM **: 201221014**

Program Studi **: S1 Bisnis Digital**

Menyatakan memberi kewenangan kepada Universitas Ngudi Waluyo untuk menyimpan, mengalih media/format, merawat, mempublikasikan skripsi saya yang berjudul "PENGARUH MODEL *UTAUT (UNIFIED THEORY ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY)* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *(intention to use) MARKETPLACE* SHOPEE DI KOTA SEMARANG" untuk kepentingan akademik.

Ungaran, 9 Januari 2026

Penulis



Mega Safitri Diyah Ayu

RIWAYAT HIDUP

Nama	: Mega Safitri Diyah Ayu
Tempat, Tanggal Lahir	: Kab.Semarang, 21 Desember 2002
Jenis Kelamin	: Perempuan
Alamat	: Jl. Kepodang III Rt 07 Rw 01 Kuncen Lama
Alamat e-mail	: megasaf2112@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. SD Negeri Bandarjo 03, 2009 - 2015
2. SMP Negeri 02 Ungaran, 2015 - 2018
3. SMK Widya Praja Ungaran, 2018 - 2021
4. S-1 Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi, Hukum dan Humaniora Universitas Ngudi Waluyo, 2022 – 2026

Pengalaman Organisasi

1. Anggota Divisi Politik Himpunan Mahasiswa Bisnis Digital, 2023

Pengalaman Lain

1. Anggota Karang Taruna Arek wilayah RW 01 Kuncen Lama Ungaran

Prestasi Yang Pernah Diraih

1. Juara 3 salah satu finalis anggota kelompok Lomba Tingkat Nasional Kompetisi Karya Ilmiah Mahasiswa “Indonesia di Era Digital” mewakili Prodi Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo, 2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: Pengaruh Model Utaut Terhadap Minat Beli Produk *Fashion* Melalui *Marketplace* Shopee di Kota Semarang.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Bisnis Digital pada Program Studi Sarjana Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi, Hukum dan Humaniora, Universitas Ngudi Waluyo.

Sehubungan dengan selesainya karya akhir ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan bimbingan, hidayah, kekuatan, dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini.
2. Prof Dr. Subyantoro, M.Hum., selaku Rektor Universitas Ngudi Waluyo.
3. Budiati S.Pd., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Hukum dan Humaniora, Universitas Ngudi Waluyo.
4. Setya Indah Insnawati S.I.Kom., M.M., Ketua Program Studi Sarjana Bisnis Digital FEHH UNW.
5. Eko Nur Hermansyah, S.Hum.,M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan masukan untuk penyusunan skripsi kepada penulis.
6. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Bisnis Digital dan FEHH UNW yang telah membantu penulis dalam proses belajar maupun pengurusan administrasi.
7. Bapak Giman dan Ibu Supinah selaku orang tua tercinta, dan keluarga besar yang selalu memberikan doa, dukungan moral, semangat, serta kasih sayang yang tiada henti dalam setiap langkah yang penulis jalani.

8. Mega Safitri, ya diri saya sendiri! Terimakasih karena telah berusaha, bertahan, dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh tanggungjawab meskipun menghadapi berbagai keterbatasan dan tantangan.
9. Sahabat terbaik saya Annisa Lutfiyah, Sekar Dias dan Siti Ainun yang selalu memberikan bantuan, dukungan dan doa kepada penulis selama penyusunan skripsi.
10. Seseorang yang tidak bisa disebutkan, terima kasih sudah menjadi tempat cerita, keluh kesah serta memberikan semangat, doa dan dukungan kepada penulis selama penyusunan Skripsi.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam pengambilan data.

Penulis menyadari penyusunan skripsi (laporan praktek kerja nyata) ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya akhir dapat bermanfaat bagi kita semua.

Ungaran, 9 Januari 2026



Mega Safitri

ABSTRAK

PENGARUH MODEL *UTAUT (UNIFIED THEORY ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY)* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *(intention to use) MARKETPLACE* SHOPEE DI KOTA SEMARANG

Mega Saftri

Fakultas Ekonomi Hukum, dan Humaniora

Universitas Ngudi Waluyo

megasaf2112@gmail.com

Dosen Pembimbing:

Eko Nur Hermansyah, S.Hum.,M.Kom

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh model UTAUT *(Unified Theory of Acceptance and Use of Technology)* terhadap minat menggunakan *(intention to use) marketplace* Shopee di Kota Semarang. Model UTAUT menjelaskan bahwa penerimaan dan penggunaan teknologi dipengaruhi oleh beberapa konstruk utama, yaitu *performance expectancy, effort expectancy, social influence, dan facilitating conditions.* Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada pengguna Shopee di Kota Semarang. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 150 orang. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *performance expectancy, effort expectancy, dan social influence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan Shopee, sedangkan *facilitating conditions* berpengaruh positif namun tidak signifikan. Secara simultan, seluruh variabel dalam model UTAUT berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *marketplace* Shopee di Kota Semarang. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan strategi pemasaran digital dan peningkatan layanan *marketplace* guna meningkatkan minat penggunaan teknologi di kalangan masyarakat.

Kata Kunci: *UTAUT, Intention to use, marketplace*, Shopee, Minat menggunakan.

ABSTRAK

PENGARUH MODEL *UTAUT (UNIFIED THEORY ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY)* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *(intention to use) MARKETPLACE* SHOPEE DI KOTA SEMARANG

Mega Saftri

Fakultas Ekonomi Hukum, dan Humaniora

Universitas Ngudi Waluyo

megasaf2112@gmail.com

Dosen Pembimbing:

Eko Nur Hermansyah, S.Hum.,M.Kom

This study aims to analyze the influence of the UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) model on the intention to use the Shopee marketplace in Semarang City. The UTAUT model explains that the acceptance and use of technology are influenced by several main constructs, namely performance expectancy, effort expectancy, social influence, and facilitating conditions. This study uses a quantitative approach with a survey method by distributing questionnaires to Shopee users in Semarang City. The sampling technique uses purposive sampling with 150 respondents. The data were analyzed using multiple linear regression analysis with the help of statistical applications. The results show that, partially, performance expectancy, effort expectancy, and social influence have a positive and significant effect on the intention to use Shopee, while facilitating conditions have a positive but insignificant effect. Simultaneously, all variables in the UTAUT model have a significant effect on the intention to use the Shopee marketplace in Semarang City. This study is expected to contribute to the development of digital marketing strategies and the improvement of marketplace services to increase the interest in using technology among the public

Keywords: UTAUT, Intention to use, marketplace, Shopee, Interest in using.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR **7**

ABSTRAK **9**

ABSTRAK **10**

DAFTAR ISI **11**

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

1.2 Rumusan Masalah

1.3 Tujuan Penelitian

1.4 Manfaat Penelitian

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Teori yang Digunakan

2.1.1 Teori Perilaku Konsumen

2.1.2 Theory of Planned Behavior (TPB)

2.1.3 Minat Menggunakan *(Intention To Use)*

2.1.4 Model UTAUT

2.2 Penelitian Terdahulu

2.3 Kerangka Pikir

2.4 Hipotesis

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

3.2 Lokasi dan Waktu

3.3 Populasi dan Sampel

3.4 Jenis dan Sumber Data

3.5 Teknik Pengumpulan Data

3.6 Definisi Operasional Variabel

3.7 Teknik Analisis Data

3.8 Uji Hipotesis

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian

4.2 Marketplace (Shopee)

4.3 Deskripsi Karakteristik Responden

4.3.1 Deskripsi Frekuensi Jawaban Responden

4.3.2 Uji Asumsi Klasik

4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda

4.4 Hasil Penelitian

4.5 Pembahasan

4.6 Implikasi Penelitian

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan **Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 35
Tabel 3.1 Pemberian Bobot Nilai (Skor) Skala Linkert 47
Tabel 3.2 Definisi Operasional 48
Tabel 3.3 Evaluasi Outer Model (Measurement Model) 52
Tabel 3.4 Evaluasi Inner Model (Structural Model) 54
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 3 Karakteristiik Responden Berdasarkan Pekerjaan **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Shopee **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja di Shopee **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 8 Frekuensi Jawaban Responden pada Variabel *Performance Expectancy* (X1) **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 9 Frekuensi Jawaban Responden pada Variabel *Effort Expectancy* (X2) **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 10 Frekuensi Jawaban Responden pada Variabel Social influence (X3) **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 11 Frekuensi Jawaban Responden pada Variabel Fasilitating Conditions (X4) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 12 Frekuensi Jawaban Responden pada Variabel Minat Beli (Y) **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolineritas **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 17 Hasil Uji T **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 18 Hasil Uji F **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 19 Hasil Uji koefisien Determinasi **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model UTAUT 13
Gambar 2.2 Model UTAUT 2 15
Gambar 2.3 Model Penelitian 40