HALAMAN PENGESAHAN

Artikel Berjudul :

Pengaruh Model *Utaut (Unified Theory Acceptance And Use Of Technology)* Terhadap Minat Menggunakan *(Intention To Use) Marketplace* Shopee Di Kota Semarang

Di susun Oleh :

Mega Safitri Diyah Ayu

NIM: 201221014

Telah disetujui dan disahkan oleh pembimbing skripsi Program Studi S1 Bisnis Digital Fakultas Ekonomi, Hukum Dan Humaniora, Universitas Ngudi Waluyo

Ungaran, 25 Februari 2026

Pembimbing Skripsi

Eko Nur Hermanto, S.Hum.,M.Kom

NIDN. 0623089202

Dipindai dengan CamScanner