BUKU BIMBINGAN SKRIPSI
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO
(UNW)

Nama Mahasiswa : Feni Novalra

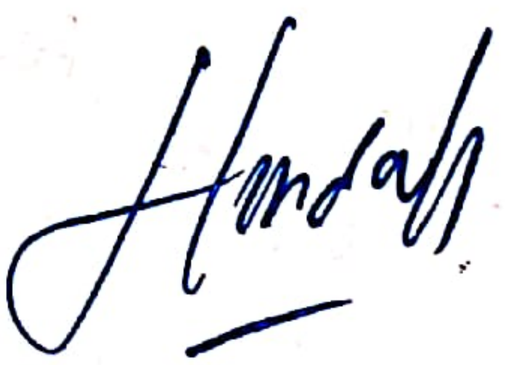
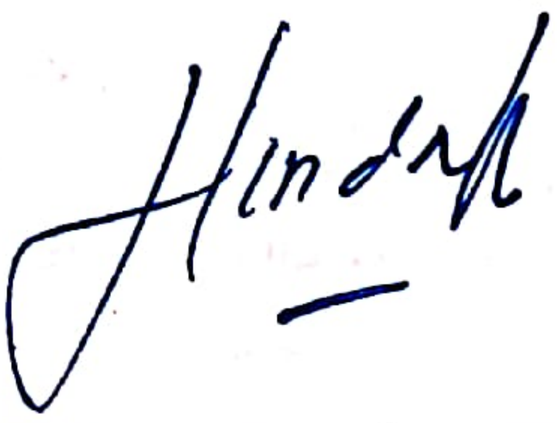
NIM : 203251006

Pembimbing Skripsi : Satya Indah Israwati, S.I.Kom., M.M.

Judul Skripsi : Peranan Fitur Iklan Digital, Ulasan Online, dan Endorsement Influencer dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Generasi Z TikTok pada Produk Skintific

PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

Jl. Diponegoro No. 186 Gedanganak - Ungaran Timur, Kab. Semarang
bisnisdigital.unw.ac.id - bisnisdigital@unw.ac.id

NO	HARI/ TANGGAL	KETERANGAN KONSULTASI	TANDA TANGAN PEMBIMBING SKRIPSI
1.	Rabu/10 September 2025	Pengajuan dan revisi judul skripsi	
2.	Kamis/18 September 2025	Revisi Bab I - penulisan kutipan menggunakan mendeley - revisi tujuan penelitian	
3.	Selasa/23 September 2025	Revisi Bab I - penulisan keterangan gambar dan tabel Revisi Bab II - penambahan sub bab mengenai platform TikTok	
4.	Selasa/7 November 2025	Revisi Bab II - penambahan gambar fitur-fitur pada TikTok - revisi tabel penelitian terdahulu	
5.	Senin/17 November 2025	Revisi Bab II - revisi dimensi serta indikator trap variabel penelitian	

NO	HARI/ TANGGAL	KETERANGAN KONSULTASI	TANDA TANGAN PEMBIMBING SKRIPSI
6.	Senin / 24 November 2025	Revisi Bab III - pendekatan metode penelitian - definisi operasional varrabel	
7.	Selasa / 13 Januari 2026	Revisi Bab IV - Gambaran subjek penelitian - penulisan sub bab - hasil penelitian	
8.	Kamis / 29 Januari 2026	Revisi Bab IV - pembahasan - sub bab hipotesis (kaitkan hasil penelitran dengan karakteristik responden).	
9.	Minggu / 1 Februari 2026	Revisi Bab IV - pembahasan Revisi Bab V - kesimpulan dan saran	