HALAMAN PENGESAHAN

Artikel berjudul :

PERANAN FITUR IKLAN DIGITAL, ULASAN *ONLINE* DAN *ENDORSEMENT INFLUENCER* DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z TIKTOK PADA PRODUK SKINTIFIC

Disusun oleh :

Feni Novalia

NIM : 203251006

Telah disetujui dan disahkan oleh dosen pembimbing skripsi Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora, Universitas Ngudi Waluyo

Ungaran, 3 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Setya Indah Isnawati, S.I.Kom., M.M

NIDN. 0623059302