HALAMAN PENGESAHAN

Artikel Berjudul:

PERAN *RATING*, DISKON, DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN

Disusun Oleh:

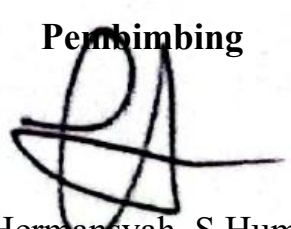
BAGUS GHOFI' MUBAROK DAWAM

NIM: 206221052

Telah disetujui dan disahkan oleh pembimbing skripsi Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi, Hukum Dan Humaniora, Universitas Ngudi Waluyo

Ungaran, 27 Februari 2026

Pembimbing



Eko Nur Hermansyah, S.Hum.,M.Kom

NIDN. 0623089202