ABSTRAK

Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan, dan Kemudahan Pengguna Terhadap Keputusan Pengguna SpayLater bagi Karyawan

Dita Kus Khaerunnisa
Fakultas Ekonomi, Hukum dan Humaniora
Universitas Ngudi Waluyo
ditakhaerunnisa18@gmail.com

Dosen Pembimbing:
Jaya Ramadaey Bangsa S.E., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup, literasi keuangan, dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan penggunaan *Spaylater* pada karyawan. Fenomena meningkatnya penggunaan layanan *Spaylater* di kalangan karyawan menunjukkan adanya perubahan perilaku konsumsi yang dipengaruhi oleh kemudahan teknologi dan gaya hidup digital, namun berpotensi menimbulkan risiko keuangan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan explanatory research. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada karyawan pengguna *Spaylater* di PT Seiden Sticker. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling–Partial Least Squares* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup dan kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan *Spaylater* Sementara itu, literasi keuangan tidak menunjukkan pengaruh signifikan secara langsung terhadap keputusan penggunaan *SpayLater*. Temuan ini mengindikasikan bahwa kemudahan akses dan pola konsumsi karyawan lebih dominan dalam mendorong penggunaan layanan *Spaylater* dibandingkan tingkat pemahaman keuangan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi penyedia layanan dan pengguna dalam mendorong penggunaan *Spaylater* yang lebih bijak dan bertanggung jawab.

Kata Kunci: *SpayLater*, Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Kemudahan Pengguna

ABSTRACT

The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Ease of Use on Employee SpayLater User Decisions

Dita Kus Khaerunnisa
Faculty of Economics, Law, and Humanities
Ngudi Waluyo University
ditakhaerunnisa18@gmail.com

Supervisor:
Jaya Ramadaey Bangsa S.E., M.M

This study aims to analyze the influence of lifestyle, financial literacy, and ease of use on employee Spaylater user decisions. The increasing use of Spaylater services among employees indicates a change in consumption behavior influenced by technological convenience and a digital lifestyle, but with the potential to pose financial risks. This study used a quantitative method with an explanatory research approach. Primary data were obtained by distributing questionnaires to employee Spaylater users at PT Seiden Sticker. The data analysis technique used was Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS). The results of the study indicate that lifestyle and ease of use have a positive and significant influence on the decision to use Spaylater. Meanwhile, financial literacy did not show a significant direct influence on the decision to use SpayLater. This finding indicates that ease of access and employee consumption patterns are more dominant in driving Spaylater use than financial literacy. This research is expected to provide consideration for service providers and users in encouraging wiser and more responsible use of Spaylater.

Keywords: SpayLater, Lifestyle, Financial Literacy, Ease of Use