PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, EFISIENSI PEMASARAN, DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN USAHA CENGKEH DI DESA GEBUGAN

SKRIPSI

Oleh:

Viery Setiaji

201221009

PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI, HUKUM, DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

TAHUN 2026

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, EFISIENSI PEMASARAN, DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN USAHA CENGKEH DI DESA GEBUGAN

Oleh:

VIERY SETIAJI

201221009

PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI, HUKUM, DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

Telah diperiksa dan disetujui pembimbing oleh pembimbing serta telah diperkenankan untuk diujikan

Ungaran, 5 Februari 2026

Pembimbing

Ari Siswati, S.Kom., S.M., M.M.

NIDN. 0626019301

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul:

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, EFISIENSI PEMASARAN, DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN USAHA CENGKEH DI DESA GEBUGAN

Oleh:

VIERY SETIAJI

201221009

Telah dipertahankan dan diujikan didepan Tim Penguji Skripsi Program Studi S1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo, pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 11 Februari 2026

Ketua Penguji

Eko Nur Hermansyah, S.Hum., M.Kom
NIDN. 0623089202

Anggota/Penguji 1

Jaya Ramadaey Bangsa, S.E., M.M
NIDN. 0623039201

Anggota/Penguji 2

Ari Siswati, S.Kom., S.M., M.M
NIDN. 0626019301

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi, Hukum, dan Humaniora

Budiati, S.Pd., M.Pd
NIDN. 0607038201

Ketua Program Studi

Setya Indah Isnawati, S.I.Kom., M.M
NIDN. 0623059302

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama	:	Viery Setiaji
NIM	:	201221009
Program Studi	:	S1 Bisnis Digital
Fakultas	:	Ekonomi, Hukum, dan Humaniora

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir berjudul "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Efisiensi Pemasaran, Dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Cengkeh di Desa Gebugan" adalah hasil karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik apapun di Perguruan Tinggi manapun.
2. Tugas Akhir ini merupakan ide dan hasil karya murni saya yang dibimbing dan dibantu oleh tim pembimbing dan narasumber.
3. Skripsi/Karya Tulis Ilmiah ini tidak memuat karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasikan kecuali secara tertulis dicantumkan dalam naskah sebagai acuan dengan menyebut nama pengarang dan judul aslinya serta dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan tidak benaran di dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dan sanksi lain sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Ngudi Waluyo.

Ungaran, 6 Februari 2026



Viery Setiaji

HALAMAN KESEDIAAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Viery Setiaji**

NIM : **201221009**

Program Studi : **S1 Bisnis Digital**

menyatakan memberi kewenangan kepada Universitas Ngudi Waluyo untuk menyimpan, mengalih media/format, merawat, mempublikasikan skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Efisiensi Pemasaran, Dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Cengkeh di Desa Gebugan" untuk kepentingan akademik.

Ungaran, 6 Februari 2026

Penulis

Viery Setiaji

RIWAYAT HIDUP



Nama	:	Viery Setiaji
Tempat, Tanggal Lahir	:	Kab. Semarang, 27 Februari 2003
Jenis Kelamin	:	Laki - Laki
Alamat	:	Dusun Bengkle RT.01/RW.05, Desa Gebugan, Kec. Bergas, Kab. Semarang
Alamat e-mail	:	setiaavan@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. SD Negeri Gebugan 02, 2009-2015.
2. SMP Negeri 04 Ungaran,2015-2018.
3. SMA Negeri 01 Semarang,2018-2021.
4. S-1 Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi, Hukum dan Humaniora Universitas Ngudi Waluyo, 2022-2026.

Pengalaman Organisasi

1. 2023 Himpunan Mahasiswa Bisnis Digital sebagai manager pusat kemahasiswaan.
2. 2023 UKM Futsal sebagai devisi perlengkapan
3. 2024 Himpunan Mahasiswa Bisnis Digital sebagai manager internal.
4. 2024 UKM Futsal sebagai ketua.

Pengalaman Lain

1. Peserta Studi Independen Bersertifikat Kampus Merdeka pada ICAN. Academy Batch 7 Skema Web & AI Digital Marketing Developer For Smart City.
2. Mengikuti setifikasi profesi Digital Marketing.

Prestasi Yang Pernah Diraih

1. 2023 menjadi Duta Kampus Universitas Ngudi Waluyo.

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, EFISIENSI PEMASARAN, DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN USAHA CENGKEH DI DESA GEBUGAN".

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Bisnis Digital pada Program Studi Sarjana Bisnis Digital,Fakultas Ekonomi, Hukum dan Humaniora, Universitas Ngudi Waluyo.

Sehubungan dengan selesainya karya akhir ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

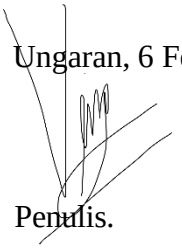
1. Allah SWT yang telah memberikan bimbingan, hidayah, kekuatan, dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini.
2. Prof. Dr Subyantoro, M.Hum., selaku Rektor Universitas Ngudi Waluyo.
3. Budiati, S.Pd., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Hukum dan Humaniora Universitas Ngudi Waluyo.
4. Setya Indah Isnawati, S.I.Kom., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo.
5. Irsal Fauzi, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing akademik.
6. Ari Siswati, S.M.,M.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, ilmu, saran, serta nasehat kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi hingga selesai.
7. Seluruh dosen S1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo yang telah membantu penulis selama proses perkuliahan.
8. Viery Setiaji, ya! Diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya yang telah berjuang untuk menyelesaikkan apa yang telah dimulai. Sulit bisa bertahan sampai titik ini, terima kasih untuk tetap hidup dan merayakan dirimu sendiri. Tetaplah jadi manusia yang mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba. "Jangan lelah berjuang, pasti akan ada hasil dari yang kita perjuangkan"
9. Keluarga penulis, Bapak, Ibu, Adik, Kakek dan Nenek yang telah memberikan semangat dan *support* selama ini. Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada keluarga tercintanya, khususnya Bapak dan Ibu, atas doa, dukungan moral, motivasi, dan kasih sayang mereka yang tak henti-hentinya. Dukungan dan pengorbanan mereka telah menjadi sumber kekuatan yang signifikan dalam mengatasi

banyak rintangan selama studi dan penulisan tesis ini. Penyelesaian tesis ini tidak akan mungkin terjadi tanpa doa, kesabaran, dan kemurahan hati mereka.

10. Sahabat penulis Vera, Fatur, dan Ulfa yang sudah mau berjuang dan saling support dari awal semester. Terima kasih sudah menjadi partner bertumbuh di segala kondisi yang terkadang tidak terduga, menjadi teman ngopi di semua warkop yang kita datangi, menjadi pendengar yang baik untuk penulis serta menjadi orang yang selalu memberikan semangat dan meyakinkan penulis bahwa segala masalah yang dihadapi selama proses skripsi akan berakhir. .
11. Seseorang yang tidak bisa penulis sebut namanya, terima kasih telah menjadi sosok pendamping setia, yang menemani penulis dari awal hingga saat ini, tempat berbagi suka duka, memberi dukungan, kasih sayang dan semangat, serta perhatian kepada penulis dalam penyusunan skripsi dari awal hingga selesainya skripsi ini.
12. Semua teman-teman satu angkatan dan satu perjuangan yang sudah mau berjuang bareng.

Penulis menyadari penyusunan skripsi (laporan praktek kerja nyata) ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya akhir dapat bermanfaat bagi kita semua.

Ungaran, 6 Februari 2026



Penulis.

ABSTRAK

Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Efisiensi Pemasaran, Dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Cengkeh di Desa Gebugan

Viery Setiaji
Fakultas Ekonomi, Hukum, dan Humaniora
Universitas Ngudi Waluyo
setiaavan@gmail.com

Dosen Pembimbing:
Ari Siswati, S.Kom., S.M., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dampak orientasi kewirausahaan, efisiensi pemasaran, dan keunggulan kompetitif terhadap kinerja pemasaran usaha cengkeh di Desa Gebugan, Kecamatan Bergas, Kabupaten Semarang. Usaha cengkeh di wilayah ini memiliki kapasitas produksi yang cukup besar, namun menghadapi berbagai kendala pemasaran, termasuk inovasi yang terbatas, jaringan distribusi yang panjang, dan daya saing produk yang kurang memadai di pasar. Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif melalui teknik survei. Data primer dikumpulkan melalui survei yang diberikan kepada pemilik usaha cengkeh di Desa Gebugan. Pendekatan statistik digunakan untuk menganalisis data dan menilai pengaruh parsial dan simultan antar variabel. Temuan menunjukkan bahwa sikap kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran dengan demikian, peningkatan inovasi, proaktivitas, dan pengambilan risiko di antara para pengusaha berkorelasi dengan peningkatan keberhasilan pemasaran. Efisiensi pemasaran berpengaruh positif terhadap kinerja pemasaran, sebagaimana dibuktikan oleh manajemen biaya, margin pemasaran, dan pemilihan saluran distribusi yang sesuai. Selain itu, keunggulan bersaing memberikan pengaruh positif dan substansial terhadap kinerja pemasaran, terutama melalui kualitas produk, penetapan harga yang kompetitif, dan perluasan akses pasar. Secara bersamaan, ketiga variabel ini menunjukkan dampak positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran usaha cengkeh. Penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan sikap kewirausahaan, efisiensi pemasaran, dan pembentukan keunggulan bersaing terintegrasi dapat secara efektif meningkatkan kinerja pemasaran dan daya saing perusahaan cengkeh baik di tingkat lokal maupun regional.

Kata Kunci: *Orientasi Kewirausahaan, Efisiensi Pemasaran, Keunggulan Bersaing, Kinerja Pemasaran, Usaha Cengkeh*

ABSTRACT

The Influence of Entrepreneurial Orientation, Marketing Efficiency, and Competitive Advantage on the Marketing Performance of Clove Businesses in Gebugan Village

Viery Setiaji
Faculty of Economics, Law, and Humanities
Ngudi Waluyo University
setiaavan@gmail.com

Supervisor:
Ari Siswati, S.Kom., S.M., M.M.

This study aims to examine the impact of entrepreneurial orientation, marketing efficiency, and competitive advantage on the marketing performance of clove businesses in Gebugan Village, Bergas District, Semarang Regency. Clove businesses in this area have a substantial production capacity, but face various marketing constraints, including limited innovation, a long distribution network, and inadequate product competitiveness in the market. This study used a quantitative methodology through a survey technique. Primary data were collected through a survey administered to clove business owners in Gebugan Village. A statistical approach was used to analyze the data and assess the partial and simultaneous effects between variables. The findings indicate that entrepreneurial attitudes have a positive and significant effect on marketing performance; thus, increased innovation, proactivity, and risk-taking among entrepreneurs are correlated with increased marketing success. Marketing efficiency has a positive effect on marketing performance, as evidenced by cost management, marketing margins, and the selection of appropriate distribution channels. In addition, competitive advantage has a positive and substantial effect on marketing performance, particularly through product quality, competitive pricing, and expanded market access. Together, these three variables demonstrate a positive and significant impact on the marketing performance of clove businesses. This study shows that improving entrepreneurial attitudes, marketing efficiency, and establishing integrated competitive advantages can effectively improve the marketing performance and competitiveness of clove companies at both local and regional levels.

Keywords: *Entrepreneurial Orientation, Marketing Efficiency, Competitive Advantage, Marketing Performance, Clove Business.*

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR.....1
SAMPUL DALAM.....**Error! Bookmark not defined.**
HALAMAN PERSETUJUAN.....**Error! Bookmark not defined.**
HALAMAN PENGESAHAN.....**Error! Bookmark not defined.**
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....**Error! Bookmark not defined.**
HALAMAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....**Error! Bookmark not defined.**
RIWAYAT HIDUP.....6
KATA PENGANTAR.....7
ABSTRAK.....9
ABSTRACT.....10
DAFTAR ISI.....11
DAFTAR GAMBAR.....13
DAFTAR TABEL.....14
DAFTAR LAMPIRAN.....15
BAB I.....**Error! Bookmark not defined.**
PENDAHULUAN.....**Error! Bookmark not defined.**
1.1 Latar Belakang.....**Error! Bookmark not defined.**
1.2 Rumusan Masalah .....**Error! Bookmark not defined.**
1.3 Tujuan Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
1.4 Manfaat Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
BAB II.....**Error! Bookmark not defined.**
KAJIAN PUSTAKA.....**Error! Bookmark not defined.**
2.1 Teori yang Digunakan .....**Error! Bookmark not defined.**
2.2 Penelitian Terdahulu.....**Error! Bookmark not defined.**
2.3 Kerangka Pikir.....**Error! Bookmark not defined.**
2.4 Hipotesis.....**Error! Bookmark not defined.**
BAB III.....**Error! Bookmark not defined.**
METODE PENELITIAN.....**Error! Bookmark not defined.**
3.1 Jenis Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**
3.2 Lokasi Dan Periode Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**
3.3 Populasi Dan Sampel.....**Error! Bookmark not defined.**
3.4 Sumber Data .....**Error! Bookmark not defined.**

3.5 Metode Pengumpulan Data .....**Error! Bookmark not defined.**
3.6 Definisi Operasional Variabel Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
3.7 Metode Analisis Data .....**Error! Bookmark not defined.**
3.8 Uji Hipotesis.....**Error! Bookmark not defined.**
BAB IV .....**Error! Bookmark not defined.**
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....**Error! Bookmark not defined.**
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden**Error! Bookmark not defined.**
4.3 Deskripsi Jawaban Responden .....**Error! Bookmark not defined.**
4.4 Analisis Data (Statistik).....**Error! Bookmark not defined.**
4.5 Pembahasan .....**Error! Bookmark not defined.**
4.6 Implikasi Hasil Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
BAB V.....**Error! Bookmark not defined.**
KESIMUPULAN DAN SARAN.....**Error! Bookmark not defined.**
5.1 Kesimpulan.....**Error! Bookmark not defined.**
5.2 Saran.....**Error! Bookmark not defined.**
DAFTAR PUSTAKA .....**Error! Bookmark not defined.**
LAMPIRAN.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Daftar Negara – Negara Penghasil Cengkeh Dunia Tahun 2018 - 2022 .....**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 2. 1 Kerangka Pikir Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 2. 2 Kerangka Pikir Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 5 Analisis Model Pengukuran .....**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 6 Grafik *Cronbach's Alpha* .....**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 7 Grafik *Composite Reliability*.....**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 8 Grafik *Avarege Variance Extracted*..**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 9 Analisis Model Struktural (Inner Model)**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daerah Penghasil Cengkeh Terbesar di Indonesia Tahun 2025**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1. 2 Research Gap Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 1 Responding Berdasarkan Jenis Kelamin**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Lama Menjalankan Usaha**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Peran dan Usaha**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Rentang Usia . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 5 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Eksogen X1,X2 Dan X3**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 6 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Endogen Y1**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 7 *Outer Loading*.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 8 Nilai *Discriminant Validity*.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 9 Uji Realibilitas.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 10 Hasil Uji *R-Square*.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 11 Hasil Uji F-Square .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 12 *path Coefficients*.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis Melalui Path Coeficient Teknik Bootstrapping**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
Lampiran 2 Data Tabulasi Kuesioner..... **Error! Bookmark not defined.**
Lampiran 3 Indikator Data ..... **Error! Bookmark not defined.**
Lampiran 4 Outer Loading..... **Error! Bookmark not defined.**
Lampiran 5 Discriminant Validity ..... **Error! Bookmark not defined.**
Lampiran 6 Construct Reliability and Validity ..... **Error! Bookmark not defined.**
Lampiran 7 Cross Loading..... **Error! Bookmark not defined.**
Lampiran 8 Collinearity Statistic (VIF) ..... **Error! Bookmark not defined.**
Lampiran 9 Path Coefficients..... **Error! Bookmark not defined.**
Lampiran 10 Model Fit ..... **Error! Bookmark not defined.**
Lampiran 11 R-Square ..... **Error! Bookmark not defined.**
Lampiran 12 F-Square..... **Error! Bookmark not defined.**
Lampiran 13 Total Effects..... **Error! Bookmark not defined.**
Lampiran 14 Surat EC..... **Error! Bookmark not defined.**
Lampiran 15 Buku Bimbingan..... **Error! Bookmark not defined.**