HALAMAN PENGESAHAN

Artikel Berjudul:

THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, MARKETING EFFICIENCY, AND COMPETITIVE ADVANTAGE ON THE MARKETING PERFORMANCE OF CLOVE BUSINESS IN GEBUGAN VILLAGE

Disusun oleh:

Viery Setiaji

NIM: 201221009

Telah disetujui dan disahkan oleh pembimbing skripsi Program Studi S1 Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora, Universitas Ngudi Waluyo

Ungaran, 15 Februari 2026

Pembimbing Skripsi



Ari Siswati, S.Kom., S.M., M.M.

NIDN. 0626019301

Dipindai dengan CamScanner