**HALAMAN PENGESAHAN**

Artikel Berjudul:

**PENGARUH TIKTOK *LIVE SHOPPING* DAN *USER GENERATED CONTENT* TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINTIFIC MELALUI *BRAND TRUST* PADA GENERASI ALPHA DI KOTA SEMARANG**

Disusun oleh:

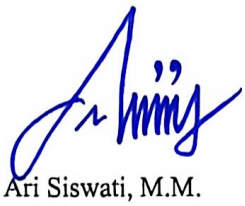
Ardila Noviyanti

NIM. 204221012

Telah disetujui dan disahkan oleh pembimbing skripsi Program Studi S1 Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi, Hukum, dan Humaniora, Universitas Ngudi Waluyo

Ungaran, 09 Februari 2026

Pembimbing Skripsi



Ari Siswati, M.M.

NIDN. 0613018802

Dipindai dengan CamScanner