HALAMAN PENGESAHAN

Artikel Berjudul:

ANALISIS PENGARUH VIRAL MARKETING, KUALITAS PELAYANAN DAN CITA RASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE GACOAN BLORA

Disusun oleh:

Muhammad Arsid Riyandanu

NIM. 206221054

Telah disetujui dan disahkan oleh pembimbing skripsi Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi, Hukum, dan Humoniora, Universitas Ngudi Waluyo

Ungaran, 25 Februari 2026

Pembimbing Skripsi

Setya Indah Isnawati, S.I.Kom.,M.M.

NIDN.0623059302

Dipindai dengan CamScanner