INTISARI

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA EDUKASI BUDAYA KERJA JEPANG MELALUI KONTEN *MENSETSU RENSHUU* DI TG JAPAN (PT DARINOL INOVASI INDONESIA)

Mensetsu Renshuu dan pemanfaatan *media sosial* di TG Japan (PT Darinol Inovasi Indonesia) digunakan sebagai sarana edukasi budaya kerja Jepang bagi calon tenaga kerja Indonesia. TG Japan merupakan lembaga yang berfokus pada penyaluran tenaga kerja Indonesia ke Jepang melalui program *Tokutei Ginou*, dengan kantor di Bandung sebagai pusat pelatihan, pendampingan, dan koordinasi antara kandidat dan perusahaan Jepang.

Tujuan dari laporan karya kinerja ini adalah untuk menjelaskan bagaimana *media sosial* dapat dimanfaatkan sebagai sarana edukasi calon kandidat mengenai proses *job matching*, persiapan wawancara, dan budaya kerja Jepang, serta untuk meningkatkan kesiapan kandidat dalam menghadapi seleksi. Kegiatan yang dilakukan mencakup pendampingan kandidat melalui *Mensetsu Renshuu*, pemberian arahan mengenai jawaban, ekspresi, sikap, dan penampilan, serta pembuatan konten edukatif di *media sosial* untuk mendukung pembelajaran mandiri calon kandidat.

Diharapkan hasil kinerja ini dapat menunjukkan bahwa pemanfaatan *media sosial* merupakan strategi efektif dalam edukasi dan promosi, memperluas jangkauan, meningkatkan pemahaman dan kepercayaan diri kandidat, serta mendukung keberhasilan proses *job matching* di TG Japan. Dengan demikian, kegiatan ini memberikan kontribusi nyata dalam mempersiapkan tenaga kerja Indonesia agar mampu bersaing secara kompetitif dan memahami nilai-nilai budaya kerja Jepang.

Kata kunci: Mensetsu Renshuu, Tokutei Ginou, Media Sosial, Job Matching, Edukasi

ABSTRACT

UTILIZATION OF SOCIAL MEDIA AS A MEANS OF JAPANESE WORK CULTURE EDUCATION THROUGH MENSETSU RENSHUU CONTENT AT TG JAPAN (PT DARINOL INOVASI INDONESIA)

Mensetsu Renshuu and the utilization of social media at TG Japan (PT Darinol Inovasi Indonesia) are employed as tools for educating Indonesian prospective workers on Japanese work culture. TG Japan is an institution focused on the placement of Indonesian workers in Japan through the Tokutei Ginou program, with its office in Bandung serving as a center for training, guidance, and coordination between candidates and Japanese companies.

The objective of this performance report is to explain how social media can be utilized to educate candidates on the job matching process, interview preparation, and Japanese work culture, while enhancing their readiness for selection. Activities include mentoring candidates through Mensetsu Renshuu, providing guidance on answers, expressions, attitude, and appearance, and creating educational content on social media to support candidates' independent learning.

It is expected that the results of this performance will demonstrate that the use of social media is an effective strategy for education and promotion, expanding outreach, increasing candidates' understanding and confidence, and supporting the success of the job matching process at TG Japan. Thus, these activities contribute to preparing Indonesian workers to compete effectively and understand the values of Japanese work culture.

Keywords: Mensetsu Renshuu, Tokutei Ginou, Social Media, Job Matching, Education

要旨

TG JAPAN (PT DARINOL INOVASI INDONESIA) における面接練習コンテンツ通した日本の職場文化教育としての SNS 活用

面接練習およびソーシャルメディアの活用は、TG Japan（PT Darinol Inovasi Indonesia）において、日本の職場文化をインドネシア人求職者に教育するための手段として用いられている。TG Japan は、特定技能プログラムを通じてインドネシア人労働者を日本へ送り出すことに重点を置く機関であり、バンドンにあるオフィスは、研修、候補者への伴走支援、ならびに候補者と日本企業との調整を行う拠点となっている。

本報告書の目的は、ソーシャルメディアを教育手段として活用し、候補者に対してジョブマッチングのプロセス、面接準備、日本の職場文化について理解を促すとともに、選考に向けた準備度を高める方法を明らかにすることである。

実施された活動には、面接練習を通じた候補者への指導、回答内容・表現・態度・身だしなみに関する助言、ならびに候補者の自主学習を支援するための教育的ソーシャルメディアコンテンツの作成が含まれる。

本取り組みの成果として、ソーシャルメディアの活用が教育およびプロモーションの両面において効果的な戦略であり、情報発信の範囲を拡大し、候補者の理解度および自信を向上させ、TG Japan におけるジョブマッチングプロセスの成功を支援することが期待される。

これにより、本活動は、インドネシア人労働者が競争力を持って日本で活躍できるよう準備し、日本の職場文化における価値観を理解するための実質的な貢献を果たすものである。

キーワード：面接練習、特定技能、ソーシャルメディア、ジョブマッチング、教育