HALAMAN PENGESAHAN

Artikel Berjudul:

The Upcycle Effect: Testing The Combined Influence of Green Marketing And Omnichannel On Purchase Decisions through Disruptive Marketing Innovation

Disusun Oleh:

Novita Herawati

201221012

Telah Disetujui Dan Disahkan Oleh Pembimbing Skripsi Program Studi S1 Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi, Hukum, Dan Humaniora, Universitas Ngudi Waluyo

Ungaran, 13 Februari 2026

Pembimbing Skripsi



Irsal Fauzi, S.E., M.M.

0623039201