# HALAMAN PENGESAHAN ARTIKEL

Artikel berjudul:

PERAN CUSTOMER SAFISFACTION DALAM MEMEDIASI CUSTOMER EXPERIENCE DAN QUALITY PRODUCT TEHADAP REPURCHASE INTENTION DI UMKM CASPIRA

Disusun Oleh :

Novalia Rakhmah Damayanti

206221034

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI HUKUM DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

Telah disetujui dan disahkan oleh dosen pembimbing serta telah diperkenankan untuk diajukan

Ungaran, 23 Februari 2026



Ari Siswati, MM

NIDN. 0613018802

Dipindai dengan CamScanner