HALAMAN PENGESAHAN

Artikel Berjudul:

MEMBANGUN BRAND AWARENESS SKINCARE LOKAL MEREK GLAD2GLOW, PERAN UGC, TESTIMONI DAN ENGAGEMENT AUDIENS TIKTOK

Disusun oleh:

FATURAHMAN EFENDI

201221002

Telah disetujui dan disahkan oleh pembimbing skripsi Program Studi S1 Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora, Universitas Ngudi Waluyo

Ungaran, 13 Februari 2026
Pembimbing

Irsal Fauzi, S.E., M.M.
NIDN 0609078501