HALAMAN PENGESAHAN

Artikel Berjudul :

PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN INOVASI RASA SEBAGAI PEMICU MINAT BELI KONSUMEN UD LINGGA

Oleh :
Muhammad Ardi Setiawan
204212020

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

Telah Diperiksa Dan Disetujui Oleh Pembimbing Serta Telah Diperkenankan Untuk Diujikan

Dosen Pembimbing

Irsal Fauzi, S.E.,M.M
(NIDN : 0609078501)

Dipindai dengan CamScanner