BUKU BIMBINGAN SKRIPSI UNIVERSITAS NGUDI WALUYO (UNW)

Nama Mahasiswa	:	Muhammad Ardi S.
NIM	:	2042.12020
Pembimbing Skripsi	:	Irsal Fauzi, S.E. M.M
Judul Skripsi	:	Promosi Media Sosial dan Inovasi Rasa Sebagai Pemicu Minat Beli Konsumen UD. Lingga

PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

Jl. Diponegoro No. 186 Gedanganak - Ungaran Timur, Kab. Semarang
bisnisdigital.unw.ac.id - bisnisdigital@unw.ac.id

Digindai dengan CamScanner

NO	HARI/ TANGGAL	KETERANGAN KONSULTASI	TANDA TANGAN
			PEMBIMBING SKRIPSI
1.	17/4/2025	Bimbingan Judul Skripsi (Revisi)	
2.	19/4/2025	Bimbingan Judul (Revisi)	
3.	22/4/2025	Bimbingan judul & Variabel	
4.	23/4/2025	- Bimbingan BAB I (Revisi) - melanjutkan BAB II	
5.	8/6/2025	- Revisi BAB II - Melanjutkan BAB III	

Dipindai dengan CamScanner

NO	HARI/ TANGGAL	KETERANGAN KONSULTASI	TANDA TANGAN PEMBIMBING SKRIPSI
6.	19/ 7/2025	- Revisi BAB III - Lanjut EC / BAB VI	
7.	31/7/2025	Menyusun BAB VI	
8.	16/ 8/2025	- Revisi BAB VI	
9.	10/10/2025	- Revisi BAB VI	
10.	23/ 11/2025	ACC	

Dipindai dengan CamScanner