HALAMAN PENGESAHAN

Artikel Berjudul

PENINGKATAN *CUSTOMER LOYALTY* MELALUI STRATEGI *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* UMKM DAPOER MOM ALENA

Disusun oleh:

Vanya Benita

NIM: 201221010

Telah disetujui dan disahkan oleh pembimbing skripsi Program Studi S1 Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi, Hukum dan Humaniora, Universitas Ngudi Waluyo

Ungaran, 10 Februari 2026

Dosen Pembimbing,

Setya Indah Isnawati, S.I.Kom, M.M.

NIDN. 0623059302

Dipindai dengan CamScanner