

HALAMAN PENGESAHAN

Artikel Berjudul

ANALISIS INTERVENSI BRAND TRUST PADA HUBUNGAN BRAND AWARENESS, KUALITAS PRODUK, DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN GARNIER

Disusun oleh:

Adelia Prastisha

NIM: 201221008

Telah disetujui dan disahkan oleh pembimbing skripsi Program Studi S1
Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi, Hukum dan Humaniora, Universitas Ngudi
Waluyo

Ungaran, 13 Februari 2026

Dosen Pembimbing,



Abdul Aziz, S.E., M.M.

NIDN. 0626019301