BUKU BIMBINGAN SKRIPSI
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO
(UNW)

Nama Mahasiswa	: Ali Sahruddin
NIM	: 20421 2002
Pembimbing Skripsi	: Irsal Fauzi SE., MM.
Judul Skripsi	: Pengaruh Social Media Marketing dan Live shopping Experience terhadap Impulse Buying Gen Z dengan Emotional Arousal sebagai variabel mediasi pada platform E-Commerce

PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

Jl. Diponegoro No 186 Gedanganak – Ungaran Timur, Kab. Semarang
bisnisdigital.unw.ac.id – bisnisdigital@unw.ac.id

Dipindai dengan CamScanner

NO	HARI/ TANGGAL	KETERANGAN KONSULTASI	TANDA TANGAN PEMBIMBING SKRIPSI
1.	Kamis, 13. Maret 2025	Pengajuan judul	
2	Selasa, 22 April 2025	Revisi judul	
3.	Sabtu, 10 Mei 2025	Bimbingan Bab 1	
4.	Minggu, 8 Juni 2025	Revisi Bab 1	
5.	Minggu, 15 Juni 2025	Revisi Bab 1 & Bimbingan Bab 2	

Dipindai dengan CamScanner

NO	HARI/ TANGGAL	KETERANGAN KONSULTASI	TANDA TANGAN PEMBIMBING SKRIPSI
6.	Senin 7 Juli 2025	Revisi Bab 1-3 Lanjut Kuesioner	
7	Minggu 19 oktober 2025	Bimbingan BAB IV & V	
8	Minggu 2 November 2025	Revisi BAB IV & V	
9.	Kamis, 20 November 2025	ACC	

Dipindai dengan CamScanner