HALAMAN PENGESAHAN

Artikel Berjudul :

PENGARUH ULASAN DAN RATING PRODUK EIGER TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SHOPEE PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

Oleh :

Raihan Muhammad Iqbal

204212004

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI, HUKUM DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

Telah Diperiksa Dan Disetujui Oleh Pembimbing Serta Telah Diperkenankan Untuk Diujikan

Dosen Pembimbing

Setya Indah Isnawati, S.I.Kom., M.M
(NIDN : 0623059302)