LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

PENGARUH *CONTENT MARKETING, LIVE SHOPPING* DAN *CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *CAT CONDO* DI TIKTOKSHOP CASPIRA

Disusun Oleh :

Hasna Salsabila

206221048

PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI HUKUM DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

Telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing serta diperkenankan untuk diajukan :

Ungaran, 02 Februari 2026

PEMBIMBING

Jaya Ramadaey Bangsa, S.E.,M.M

NIDN. 0623039201

Dipindai dengan CamScanner