

BUKU BIMBINGAN SKRIPSI UNIVERSITAS NGUDI WALUYO (UNW)

Nama Mahasiswa : Ulfa Mulyati

NIM : 201221001

Pembimbing Skripsi : Bp. Jaya Ramadany Bangsa, S.E, MM

Judul Skripsi : Pengaruh User Generated Content,
Promo Diskon, dan Review
Terhadap Impulsive Buying
Pada Gen Z Laki-laki
di TikTok Shop

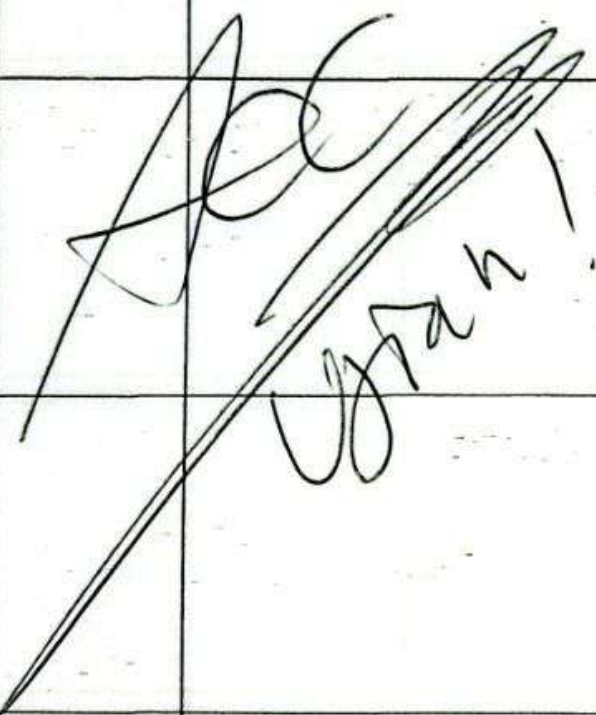
**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM DAN
HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

Jl. Diponegoro No 186 Gedanganak - Ungaran Timur, Kab. Semarang
bisnisdigital.unw.ac.id – bisnisdigital@unw.ac.id

NO	HARI/ TANGGAL	KETERANGAN KONSULTASI	TANDA TANGAN
			PEMBIMBING SKRIPSI
1.	1 / -2025 / sep	- Pengajuan judul - Model penelitian	
2.	6 / 2025 / sep	BAB 1 Pendahuluan - Penyusunan latar belakang  umum ke khusus	
3.	11 / 2025 / Sep	BAB 1 Pendahuluan - Kutipan ? - Deskripsi singkat Gen Z ? - Rumusan masalah ?	
4.	28 / 2025 / sep	BAB II Kajian Pustaka - Teori yang digunakan ? - Kerangka pikir ?	
5.	5 / 2025 / Okt	BAB III Metodologi Penelitian - Lokasi ? Kab / Kota - Populasi ? - Sampel { Hair }	

NO	HARI/ TANGGAL	KETERANGAN KONSULTASI	TANDA TANGAN
			PEMBIMBING SKRIPSI
6.	9/2025 Nov	BAB IV Hasil dan Pembahasan - Olah data responden - Hasil penelitian	
7.	23/2025 Nov	BAB IV Hasil dan pembahasan - Analisis data - Pembahasan	
8.	30/2025 Nov	BAB IV Hasil dan pembahasan - Pembahasan - Implikasi	
9.	20/2025 Des	BAB V - Kesimpulan - Saran	
10.			

NO	HARI/ TANGGAL	KETERANGAN KONSULTASI	TANDA TANGAN
			PEMBIMBING SKRIPSI



 Ade

 Wah