

HALAMAN PENGESAHAN

Artikel Berjudul:

**PENGARUH USER GENERATED CONTENT, PROMO DISKON, DAN REVIEW
TERHADAP IMPULSIVE BUYING PADA GEN Z LAKI – LAKI DI TIKTOK SHOP**

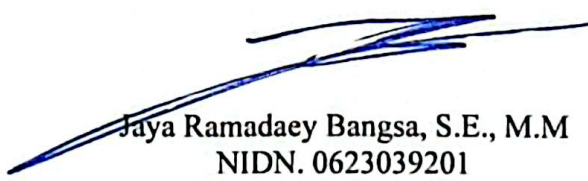
Disusun oleh:

ULFAMIYATI

201221001

Telah disetujui dan disahkan oleh pembimbing skripsi Program Studi S1 Bisnis Digital
Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora, Universitas Ngudi Waluyo

Ungaran, 12 Februari 2026
Pembimbing



Jaya Ramadaey Bangsa, S.E., M.M
NIDN. 0623039201