BUKU BIMBINGAN SKRIPSI UNIVERSITAS NGUDI WALUYO (UNW)

Nama Mahasiswa	:	Vera Rahmawati
NIM	:	20122101l
Pembimbing Skripsi	:	Bp. Jaya Ramadany Bangsa, S.E. MM
Judul Skripsi	:	Pengaruh Hedonic Shopping Value, Lifestyle, dan FOMO Terhadap Perilaku konsumtif pada Produk fashion di Shopee.

PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

Jl. Diponegoro No. 186 Gedanganak - Ungaran Timur, Kab. Semarang
bisnisdigital.unw.ac.id - bisnisdigital@unw.ac.id

NO	HARI/ TANGGAL	KETERANGAN KONSULTASI	TANDA TANGAN PEMBIMBING SKRIPSI
1.	1/2025 Sep	Pengajuan Model & Judul	
2	2/2025 Sep	- Acc judul - Model penelitian	
3	6/2025 Sep	BAB I Pendahuluan - Menyusun Latar Belakang	
4	11/2025 Sep	BAB I Pendahuluan - kutipan - Rumusan Masalah	
5	5/2025 Okt	BAB II kajian Pustakan - Kerangka pikir - Teori yang digunakan	

NO	HARI/ TANGGAL	KETERANGAN KONSULTASI	TANDA TANGAN PEMBIMBING SKRIPSI
6	12/2025 OKT	BAB III Metodologi Penelitian - lokasi - sampel	
7	9/2025 NOV	BAB IV Hasil dan Pembahasan -Olah data	
8	23/2025 NOV	BAB IV - Hasil Penelitian - Analisis Data - Pembahasan	
9	30/2025 NOV	BAB IV - Implikasi	
10	26/2025 DES	BAB V - kesimpulan - Saran	

NO	HARI/ TANGGAL	KETERANGAN KONSULTASI	TANDA TANGAN
			PEMBIMBING SKRIPSI