

**PENGARUH *HUMANISTIC LEADERSHIP, STRATEGIC
POWER LEADERSHIP, VISIONARY LEADERSHIP* DAN
KNOWLEDGE MANAGEMENT TERHADAP KINERJA SDM
KARYAWAN RETAIL DI KABUPATEN SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana Terapan (D4)
Pada Program DIV Bisnis Manajemen Retail

Oleh:

FAMILIA ARTHA

216221040

**PROGRAM STUDI D4 BISNIS MANAJEMEN RETAIL
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO
SEMARANG**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *HUMANISTIC LEADERSHIP, STRATEGIC POWER
LEADERSHIP, VISIONARY LEADERSHIP* DAN *KNOWLEDGE
MANAGEMENT* TERHADAP KINERJA SDM KARYAWAN RETAIL DI
KABUPATEN SEMARANG**

Disusun oleh:

FAMILIA ARTHA

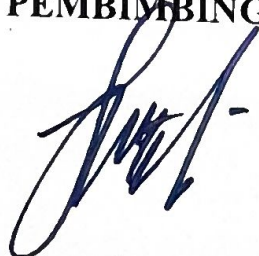
216221040

PROGRAM STUDI DIV BISNIS MANAJEMEN RETAIL
FAKULTAS EKONOMI HUKUM DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

Telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing serta telah diperkenankan
untuk diajukan: Sidang Skripsi

UNGARAN, 13 Januari 2026

PEMBIMBING



Satria Avianda Nurcahyo, S.M, S.Hum, M.M
NIDN.0601059801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi judul

PENGARUH *HUMANISTIC LEADERSHIP, STRATEGIC POWER LEADERSHIP, VISIONARY LEADERSHIP* DAN *KNOWLEDGE MANAGEMENT* TERHADAP KINERJA SDM KARYAWAN RETAIL DI KABUPATEN SEMARANG

Disusun oleh:

FAMILIA ARTHA

216221040

PROGRAM STUDI DIV BISNIS MANAJEMEN RETAIL
FAKULTAS EKONOMI HUKUM DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

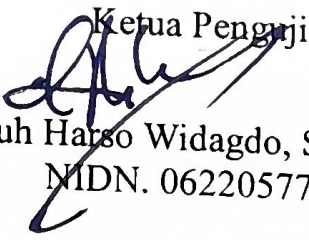
Telah dipertahankan dan diujikan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi
DIV Bisnis Manajemen Retail Universitas Ngudi Waluyo, pada:

Hari : Rabu

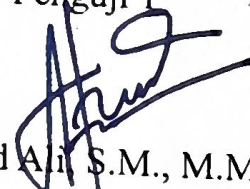
Tanggal : 21 Januari 2026

Tim Penguji :

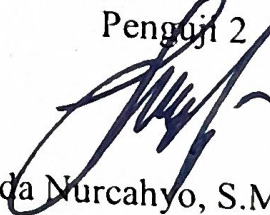
Ketua Penguji


Teguh Harso Widagdo, S.E., M.M.
NIDN. 0622057703

Penguji 1


Ahmad Ali, S.M., M.M.
NIDN: 0601079103

Penguji 2

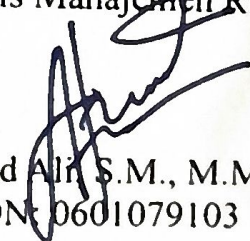

Satria Avianda Nurcahyo, S.M., S.Hum., M.M.
NIDN: 0601059801

Dekan Fakultas Ekonomi, Hukum dan
Humaniora




Bedran S. Pd., M.Pd.
NIDN: 0607038201

Ketua Program Studi
D4 Bisnis Manajemen Retail


Ahmad Ali, S.M., M.M.
NIDN: 0601079103

PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Familia Artha
NIM : 216221040
Program Studi/Fakultas : Program Studi D4 Bisnis Manajemen Retail
Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi berjudul **"PENGARUH *HUMANISTIC LEADERSHIP, STRATEGIC POWER LEADERSHIP, VISIONARY LEADERSHIP* DAN *KNOWLEDGE MANAGEMENT* TERHADAP KINERJA SDM KARYAWAN RETAIL DI KABUPATEN SEMARANG "** Adalah karya ilmiah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik apapun di perguruan tinggi manapun.
2. Skripsi ini merupakan ide dan hasil karya murni saya yang dibantu oleh tim pembimbing dan narasumber.
3. Skripsi ini tidak memuat karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasikan kecuali secara tertulis dicantumkan dalam naskah sebagai acuan dalam menyebut nama pengarang dan judul aslinya serta dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan bersungguh-sungguh dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Ngudi Waluyo.

Ungaran, 21 Januari 2026

Yang membuat pernyataan



Familia Artha

KESEDIAAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Familia Artha
NIM : 216221040
Program Studi/Fakultas : Program Studi D4 Bisnis Manajemen Retail
Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora

Menyatakan memberi kewenangan kepada Program Studi D4 Bisnis Manajemen Retail untuk menyimpan, mengalih media/formatkan, merawat dan mempublikasikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *HUMANISTIC LEADERSHIP, STRATEGIC POWER LEADERSHIP, VISIONARY LEADERSHIP* DAN *KNOWLEDGE MANAGEMENT* TERHADAP KINERJA SDM KARYAWAN RETAIL DI KABUPATEN SEMARANG”** untuk kepetingan akademis.

Ungaran, 21 Januari 2026
Yang membuat pernyataan



Familia Artha

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama : Familia Artha
Tempat, tanggal lahir : Banyumas, 06 Oktober 2003
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Desa Kedungpring, RT02/04, Kec. Kemranjen, Kab. Banyumas, Jawa Tengah 53194
Email : familiaartha06@gmail.com
No.Hp : 083104551235

Data Orang Tua

Nama Ayah : Supriyono
Pekerjaan : Buruh
Nama Ibu : Juniati
Pekerjaan : Ibu rumah tangga
Alamat : Desa Kedungpring, RT02/04, Kec. Kemranjen, Kab. Banyumas, Jawa Tengah 53194

Riwayat Pendidikan

1. TK Pertiwi Kedungpring : 2009
2. SD Negeri Gunungmujil : 2010 - 2016
3. SMP Negeri 2 Sumpiuh : 2016 - 2019
4. SMA Negeri 1 Sumpiuh : 2019 - 2022
5. Universitas Ngudi Waluyo : 2022 - 2026

HALAMAN MOTTO

“Perang telah usai, aku bisa pulang, ku baringkan panah dan berteriak MENANG”

~Diakhir Perang – Nadin Amizah~

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.
Dia mendapat (pahala) dari (kebaikannya) yang dikerjakannya dan mendapat
(siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya”.

~QS. Al baqarah : 286~

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi
rasa sabar itu. Semua yang kau invertasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang
kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-
gelombang itu yang bisa kau ceriakan.”

~Boy Candra~

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tiada lembar yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, berikut penulis persembahkan skripsi untuk orang-orang terkasih dan tersayang, yaitu:

1. Teristimewa buat kedua orang tuaku tercinta Bapak Supriyono dan Ibu Juniati yang telah memberikan kasih sayang, nasehat, motivasi, memenuhi kebutuhan penulis, dukungan serta doa yang tiada henti kepada penulis selama melalui proses perkuliahan. Walaupun tidak sempat dapat merasakan duduk dibangku perkuliahan namun mereka berusaha bekerja keras demi memberikan kesempatan pendidikan yang lebih tinggi dari yang mereka telah lalui sebelumnya, harapan penulis semoga Allah membalas semua kebaikan, pengorbanan, dan perjuangan kalian dengan limpahan keberkahan.
2. Saudara kandung saya Rangga Panji Priago, Ganjar Estri Winarya, dan Mukti Banyu Aji. Serta kakak ipar saya Siska Oktarina dan Rudi Septia Nugroho, yang turut memberikan doa, motivasi dan dukungan.
3. Kepada Dosen pembimbing saya, Bapak Satria Avianda Nurcahyo, S.M, S.Hum, M.M. yang telah memberikan arahan dan koreksi sehingga skripsi ini terselesaikan.
4. Kepada Bapak/Ibu Dosen Prodi D4 Bisnis Manajemen Retail yang telah membimbing, mengajar, dan memberikan ilmu pengetahuan dengan penuh dedikasi.
5. Kepada teman-teman Prodi D4 Bisnis Manajemen Retail yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama di bangku perkuliahan.
6. Sahabat saya Heluwi Andini yang menjadi tempatku berbagi segala rasa, terima kasih telah sabar mendengarkan semua kegelisahan dan kebahagiaanku, serta tetap tinggal ketika orang lain memilih pergi.
7. Panca Nur Hayati sahabat sekaligus rekan terbaik selama proses perkuliahan, penelitian, dan seluruh perjalanan studi ini. Terima kasih atas kebersamaan mulai dari menghadapi tantangan akademik hingga melewati masa-masa sulit bersama.

Terakhir, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada diri sendiri, **Familia Artha**. Terima kasih telah bertahan sejauh ini untuk setiap malam yang dihabiskan dalam kelelahan, setiap pagi yang disambut dengan keraguan namun tetap dijalani, serta ketakutan yang berhasil dilawan dengan keberanian. Terima kasih kepada hati yang tetap ikhlas, meski tidak semua hal berjalan sesuai harapan, terima kasih kepada jiwa yang tetap kuat meski berkali-kali hampir menyerah. Semoga kedepannya jiwa ini tetap lapang dalam menghadapi setiap proses kehidupan. Mari terus bekerja sama untuk tumbuh dan berkembang menjadi pribadi yang lebih baik

ABSTRAK

Dalam era perkembangan industri ritel yang semakin kompetitif, perusahaan dituntut untuk mampu meningkatkan kualitas pengelolaan sumber daya manusia (SDM) agar dapat bertahan dan mencapai kinerja yang optimal. Kinerja SDM yang baik sangat diperlukan untuk menunjang keberhasilan operasional perusahaan. Namun demikian, masih terdapat permasalahan terkait pencapaian kinerja karyawan yang belum sesuai target, sehingga diperlukan analisis terhadap faktor-faktor yang memengaruhi peningkatan kinerja tersebut. Penelitian ini berfokus pada pengaruh *Humanistic Leadership*, *Strategic Power Leadership*, *Visionary Leadership*, dan *Knowledge Management* terhadap kinerja SDM karyawan retail di Kabupaten Semarang. Keempat faktor tersebut diyakini berperan penting dalam mendorong efektivitas kerja karyawan melalui penguatan kepemimpinan dan pengelolaan pengetahuan yang terstruktur. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling yang melibatkan 100 responden karyawan retail di Kabupaten Semarang. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner skala Likert 5 poin, kemudian dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, dan regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Humanistic Leadership*, *Strategic Power Leadership*, *Visionary Leadership*, dan *Knowledge Management* berada pada kategori baik hingga sangat baik dan berpengaruh signifikan terhadap kinerja SDM. Temuan penelitian juga mengungkap bahwa *knowledge management* menjadi faktor yang paling dominan dalam meningkatkan efektivitas kerja. Selain itu, penelitian ini menegaskan bahwa penerapan gaya kepemimpinan yang humanis, strategis, dan visioner, serta pengelolaan pengetahuan yang optimal, mampu meningkatkan kualitas dan produktivitas karyawan.

Kata kunci: *Humanistic Leadership*, *Strategic Power Leadership*, *Visionary Leadership*, *Knowledge Management*, Kinerja SDM, Retail.

ABSTRACT

In the era of increasing competition within the retail industry, companies are required to continuously improve the quality of human resource (HR) management in order to remain competitive and achieve optimal performance. Strong HR performance is essential to support the operational success of a company. However, various issues related to employee performance that has not yet met organizational targets indicate the need for further analysis of the factors influencing performance improvement. This study focuses on examining the effects of Humanistic Leadership, Strategic Power Leadership, Visionary Leadership, and Knowledge Management on the HR performance of retail employees in Semarang Regency. These four factors are believed to play an important role in enhancing employee effectiveness through strengthened leadership and structured knowledge management practices. This research is a quantitative study using a purposive sampling technique involving 100 retail employees in Semarang Regency. Data were collected using a five-point Likert-scale questionnaire and analyzed through validity and reliability testing, classical assumption testing, and multiple linear regression with the assistance of SPSS version 26. The results indicate that Humanistic Leadership, Strategic Power Leadership, Visionary Leadership, and Knowledge Management fall into the good to very good categories and have a significant influence on HR performance. The findings also reveal that knowledge management is the most dominant factor in enhancing employee effectiveness. Furthermore, the study emphasizes that the implementation of humanistic, strategic, and visionary leadership, along with effective knowledge management, can significantly improve employee quality and productivity.

Keywords: *Humanistic Leadership, Strategic Power Leadership, Visionary Leadership, Knowledge Management, Human Resource Performance, Retail.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul ***“Pengaruh Humanistic Leadership, Strategic Power Leadership, Visionary Leadership Dan Knowledge Management Terhadap Kinerja SDM Karyawan Retail di Kabupaten Semarang”*** dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D4 Bisnis Manajemen Retail, Universitas Ngudi Waluyo. Dalam proses penulisan skripsi ini penulis ucapkan terima kasih atas bantuan, arahan, informasi serta bimbingannya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa yang tulus untuk penulis sampai saat ini.
3. Prof. Dr. Subyantoro, M.Hum selaku Rektor Universitas Ngudi Waluyo.
4. Budianti, S.Pd selaku Dekan Fakultas Hukum dan Humaniora Universitas Ngudi Waluyo, Ungaran Kabupaten Semarang.
5. Ahmad Ali, S.M., M.M, selaku ketua Program Studi D4 Bisnis Manajemen Retail.
6. Satria Avianda Nurcahyo, S.M, S.Hum, M.M selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan saran kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini.
7. Teguh Harso Widagdo, S.E, M.M. selaku ketua penguji yang telah memberikan arahan, masukan serta saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu dosen prodi D4 Bisnis Manajemen Retail yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini

Ungaran, 21 Januari 2026

Penulis



Familia Artha

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINILITAS	v
KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 <i>Humanistic Leadership</i>	18
2.1.2 <i>Strategic Power Leadership</i>	20
2.1.3 <i>Visionary Leadership</i>	22
2.1.4 <i>Knowledge Management</i>	24
2.1.5 Kinerja SDM	26
2.2 Ringkasan Peneliti Terdahulu.....	27
2.3 Hubungan Logis Antar Variabel.....	30
2.3.1 Hubungan <i>Humanistic Leadership</i> terhadap Kinerja SDM	30
2.3.2 Hubungan <i>Strategic Power Leadership</i> dengan kinerja SDM	32
2.3.3 Hubungan <i>Visionary Leadership</i> terhadap kinerja SDM	33

2.3.4 Hubungan <i>Knowledge Management</i> dengan terhadap kinerja SDM	34
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Sumber Data.....	40
3.3 Metode pengumpulan Data	41
3.4 Populasi dan Sampel	42
3.5 Definisi Operasional dan Indikator	43
3.6 Teknik Analisis Data	45
3.7 Uji Instrumen	46
3.8 Uji Asumsi Klasik	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.2 Karakteristik Responden	51
4.3 Analisis Kualitatif	57
4.3.1 Analisis Deskriptif <i>Strategic Asset</i>	58
4.3.2 Analisis Deskriptif <i>Strategic Power Leadership</i>	60
4.3.3 Analisis Deskriptif <i>Visionary Leadership</i>	63
4.3.4 Analisis Deskriptif <i>Knowledge Management</i>	66
4.3.5 Analisis Deskriptif <i>Kinerja SDM</i>	68
4.4 Analisis Kuantitatif	71
4.4.1 Hasil Uji Validitas	71
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas	74
4.5 Analisis Jalur	80
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	93
5.3 Keterbatasan Penelitian	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Permasalahan Kinerja SDM Karyawan Retail.....	8
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	38
Gambar 4. 1 Pengujian Normalitas dengan <i>Grafik Scatterplot</i>	76
Gambar 4. 2 Pengujian Heteroskedastisitas dengan Grafik Scatterplot	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Permasalahan Kinerja SDM Karyawan Retail di Kabupaten Semarang tahun (2020-2024).....	6
Tabel 1. 2 Temuan Research GAP	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Indikator Penelitian.....	43
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4. 2 Jenis Pendidikan.....	53
Tabel 4. 3 Masa Kerja	55
Tabel 4. 4 Deskriptif Variabel <i>Humanistic Leadership</i>	58
Tabel 4. 5 Deskriptif Variabel <i>Strategic Power Leadership</i>	60
Tabel 4. 6 Deskriptif Variabel <i>Visionary Leadership</i>	64
Tabel 4. 7 Deskriptif Variabel <i>Knowledge Management</i>	66
Tabel 4. 8 Deskriptif Variabel Kinerja Sdm.....	69
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas	71
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas.....	74
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikoloneritas	78
Tabel 4. 12 Tabel Persamaan <i>Regresi Linear</i>	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Identitas Responden	105
Lampiran 2. Hasil Olah Data	111
Lampiran 3. Dokumentasi Kegiatan	122
Lampiran 4. Tabulasi Data.....	123