HALAMAN PENGESAHAN

Artikel Berjudul:

PENINGKATAN *ENDORSEMENT NCT DREAM* SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR* MELALUI, *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AWARENESS* GUNA MENGOPTIMALKAN *PURCHASE DECISION* (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Instan Lemonilo di Kabupaten Semarang)

Disusun oleh:

PANCA NUR HAYATI

216221031

Telah disetujui dan disahkan oleh Pembimbing Skripsi Program Studi DIV Bisnis Manajemen Retail Fakultas Ekonomi Hukum Dan Humaniora

Ungaran, 21 Januari 2026

Pembimbing Skripsi

Teguh Harso Widagdo, S.E., M.M

NIDN. 0622057703