Kajian Pemasaran Ritel: *Buy One Get One* (BOGO) dan *Atmosfer Gerai* Terhadap Keputusan Pembelian dengan *Word of Mouth* sebagai Variabel Mediasi pada Konsumen Alfamart di Provinsi Jawa Tengah)

SKRIPSI

Disusun oleh:

FIFI NAIFIL FAUZIYAH

216221023

PROGRAM STUDI DIV BISNIS MANAJEMEN RITEL

FAKULTAS EKONOMI, HUKUM DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS NGUDI WALUYO SEMARANG

2025/2026

Kajian Pemasaran Ritel: *Buy One Get One* (BOGO) dan *Atmosfer Gerai* Terhadap Keputusan Pembelian dengan *Word of Mouth* sebagai Variabel Mediasi pada Konsumen Alfamart di Provinsi Jawa Tengah)

SKRIPSI

Digunakan Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Terapan

Disusun oleh:

FIFI NAIFIL FAUZIYAH

216221023

PROGRAM STUDI DIV BISNIS MANAJEMEN RITEL

FAKULTAS EKONOMI, HUKUM DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS NGUDI WALUYO SEMARANG

2025/2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul

Kajian Pemasaran Ritel: *Buy One Get One* (BOGO) dan *Atmosfer Gerai* Terhadap Keputusan Pembelian dengan *Word of Mouth* sebagai Variabel Mediasi pada Konsumen Alfamart di Provinsi Jawa Tengah)

Disusun oleh:

Fifi Naifil Fauziyah

216221023

PROGRAM STUDI DIV BISNIS DAN MANAJEMEN RETAIL

FAKULTAS EKONOMI, HUKUM DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

Telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing serta telah diperkenankan untuk diajukan: Ethical Clearance

Ungaran, Desember 2025

Pembimbing

Teguh Harso Widagdo, S.E., M.M

NIDN. 0622057703

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul:

"Kajian Pemasaran Ritel: *Buy One Get One* (BOGO) dan *Atmosfer Gerai* Terhadap Keputusan Pembelian dengan *Word of Mouth* sebagai Variabel Mediasi pada Konsumen Alfamart di Provinsi Jawa Tengah)"

Disusun Oleh:

FIFI NAIFIL FAUZIYAH

216221023

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Bisnis Manajemen Retail, Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora, Universitas Ngudi Waluyo, pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 19 Februari 2026

Ketua Penguji

Satria Avianda Nurcahyo, S.M., S.Hum M.M.
NIDN: 0601059801

Penguji 1

Ahmad Ali, S.M., M.M.
NIDN: 0601079103

Penguji 2

Teguh Harso Widagdo, S.E., M.M.
NIDN. 0622057703

Dekan Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora

Budiarti, S.Pd., M.Pd
NIDN: 0607038201

Ketua Program Studi D4 Bisnis Manajemen Retail

Dr.Kustiyono,S.Kom,S.E,M.Kom,Ak,CNHRP,CPHRM,CTLP
NIDN: 0615087004

PERNYATAAN ORISINAITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Fifi Naifil Fauziyah
Nim	: 216221023
Program Studi/Fakultas	: D4 Bisnis Manajemen Ritel/ Fakultas Ekonomi, Hukum dan Humaniora

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul **"Kajian Pemasaran Ritel: *Buy One Get One* (BOGO) dan *Atmosfer Gerai* Terhadap Keputusan Pembelian dengan *Word of Mouth* sebagai Variabel Mediasi pada Konsumen Alfamart di Provinsi Jawa Tengah)"** adalah karya ilmiah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik apapun di perguruan tinggi manapun.
2. Skripsi ini merupakan ide dan hasil karya murni saya yang dibantu oleh tim pembimbing dan narasumber.
3. Skripsi ini tidak memuat karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasikan kecuali secara tertulis dicantumkan dalam naskah sebagai acuan dalam menyebut nama pengarang dan judul aslinya serta dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguh-sungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Ngudi Waluyo.

Ungaran,

Yang membuat pernyataan



Fifi Naifil Fauziyah

Pembimbing

Teguh Harso Widagdo, S.E., M.M.

NIDN. 0622057703

KESEDIAAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Fifi Naifil Fauziyah
Nim	: 216221023
Program Studi/Fakultas	: D4 Bisnis Manajemen Ritel/ Fakultas Ekonomi, Hukum dan Humaniora

Menyatakan memberi kewenangan kepada Program Studi D4 Bisnis Manajemen Retail untuk menyimpan, mengalih media/formatkan, merawat dan mempublikasikan skripsi yang berjudul **"Kajian Pemasaran Ritel: *Buy One Get One* (BOGO) dan *Atmosfer Gerai* Terhadap Keputusan Pembelian dengan *Word of Mouth* sebagai Variabel Mediasi pada Konsumen Alfamart di Provinsi Jawa Tengah)"** untuk kepentingan akademis.

Ungaran,
Yang membuat pernyataan ini:

Fifi Naifil Fauziyah

HALAMAN MOTTO

“when pressure feels unbearable, pause, remember who you live for, and choose to keep going”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahan dengan penuh penghargaan kepada:

1. Kepada yang paling utama, penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada orang tua. Terima kasih atas motivasi, doa yang selalu mengiringi langkah penulis, serta dukungan yang tiada henti, dan selalu mengingatkan putrinya untuk selalu mencintai Tuhan-Nya, dan terima kasih juga karna telah memenuhi kebutuhan penulis selama menempuh pendidikan. Terima kasih karena selalu membiarkan putrinya menjadi manusia seperti apa dan bermimpi se liar-liarnya. Penulis menyadari bahwa keberhasilan tak lepas dari cinta dan dukungan orang tua yang begitu tulus. *Love you both!*
2. Dan kepada Fifi Naifil Fauziyah, ya! Diri saya sendiri, anak perempuan dan harapan satu-satunya orang tua. Apresiasi sebesar-besarnya untuk keberanian karena telah mengambil keputusan kerja sambal kuliah pada usia 17 tahun waktu itu. Kamu selalu berharga, tidak peduli seberapa putus asanya dirimu, karena kamu tidak pernah benar-benar putus asa. Terima kasih telah bertahan sejauh ini, terima kasih telah memilih untuk tetap hidup, dan selalu merayakan dirimu sendiri. I know there are more great ones but I'm proud of this achievement, berjanjilah untuk tetap baik-baik saja dengan semua yang akan terjadi.
3. Terima kasih kepada para dosen yang telah mengajar dan kepada dosen pembimbing Bapak Teguh Harso Widagdo, S.E., M. M. yang telah memberi arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapt terselesaikan.
4. Kepada semua pihak-pihak yang sudah memberi bantuan kepada penulis, yang telah menemani selama proses belajar ini, yang selalu mendengar keluh kesah penulis. Terima kasih telah hadir dan memberi kehangatan layaknya keluarga.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh strategi promosi *Buy One Get One* (BOGO) dan atmosfer gerai terhadap keputusan pembelian dengan *Word of Mouth* (WOM) sebagai variabel mediasi pada konsumen Alfamart di Jawa Tengah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 128 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Structural Equation Modeling–Partial Least Square* (SEM-PLS) untuk menguji pengaruh langsung dan tidak langsung antarvariabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi BOGO dan atmosfer gerai berpengaruh positif dan signifikan terhadap Word of Mouth dan keputusan pembelian, *Word of Mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, serta *Word of Mouth* terbukti memediasi secara signifikan pengaruh BOGO dan atmosfer gerai terhadap keputusan pembelian. Temuan ini menegaskan bahwa promosi yang memberikan nilai tambah serta suasana gerai yang nyaman mampu mendorong komunikasi positif antar konsumen yang pada akhirnya memperkuat keputusan pembelian.

Kata Kunci: *Buy One Get One,* Atmofer Gerai, Keputusan pembelian, *Word of Mouth,* Ritel

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of the Buy One Get One (BOGO) promotional strategy and store atmosphere on purchase decisions with Word of Mouth (WOM) as a mediating variable among consumers in Central Java. This research employed a quantitative approach using primary data collected through questionnaires distributed to 128 respondents selected through purposive sampling. The data were analyzed using Structural Equation Modeling–Partial Least Square (SEM-PLS) to examine both direct and indirect effects among variables. The results indicate that the BOGO strategy and store atmosphere have a positive and significant effect on Word of Mouth and purchase decisions, Word of Mouth has a positive and significant effect on purchase decisions, and Word of Mouth significantly mediates the relationship between BOGO, store atmosphere, and purchase decisions. These findings confirm that attractive promotional strategies and a comfortable store atmosphere stimulate positive consumer communication, which ultimately strengthens purchase decisions.

Keywoard: Buy One Get One, Store Atmosphere, Purchase Decision, Word of Mouth, Retail

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dappat menyelesikan skripsi ini yang berjudul **"Kajian Pemasaran Ritel: *Buy One Get One* (BOGO) dan *Atmosfer Gerai* Terhadap Keputusan Pembelian dengan *Word of Mouth* sebagai Variabel Mediasi pada Konsumen Alfamart di Provinsi Jawa Tengah)".**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesikan studi di Universitas Ngudi Waluyo. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbngan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan terlaksana dengan baik. Penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan YME yang telah memberikan kelancaran kepada penulis dalam proses penyusunan proposal ini
2. Orang Tua yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
3. Prof. Dr. Subyantoro, M.Hum Selaku Rektor Universitas Ngudi Waluyo.
4. Budiati, S.Pd., M.Pd selaku Dekan Fakultas Hukum dan Humaniora Universitas Ngudi Waluyo, Ungaran Kabupaten Semarang.
5. Bapak Ahmad Ali, S.M., M.M. selaku ketua program studi D4 Bisnis Manajemen Retail.
6. Bapak Teguh Harso Widagdo, S.E., M. M. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam pembuatan proposal ini.
7. Seluruh pihak-pihak yang telah membantu penulis menyelesakan tugas akhir ini.

Ungaran

Fifi Naifil Fauziyah

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Nama : Fifi Naifil Fauziyah

Tempat, Tanggal Lahir : Temanggung, 21 Oktober 2004

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Email : fifinfl92@gmail.com

Riwayat Pendidikan

a. SD Negeri 2 Kebonsari (2010-2016)
b. SMP Negeri 1 Wonoboyo (2016-2019)
c. SMK Bhumi Phala Parakan (2019-2022)
d. Univesitas Ngudi Waluyo (2022-Sekarang)

   Fakultas Ekonomi, Hukum dan Humaniora

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN..... **Error! Bookmark not defined.**

HALAMAN PENGESAHAN..... **Error! Bookmark not defined.**

PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **Error! Bookmark not defined.**

KESEDIAAN PUBLIKASI..... **Error! Bookmark not defined.**

HALAMAN MOTTO ..... **Error! Bookmark not defined.**

HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **Error! Bookmark not defined.**

ABSTRAK..... **Error! Bookmark not defined.**

KATA PENGANTAR ..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR ISI.....13

DAFTAR TABEL.....16

DAFTAR GAMBAR 17

BAB I ..... **Error! Bookmark not defined.**

PENDAHULUAN ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.1 Latar Belakang Masalah *Error! Bookmark not defined.*

1.2 Tabel Research GAP Antar Penelitian *Error! Bookmark not defined.*

1.3 Rumusan Masalah *Error! Bookmark not defined.*

1.4 Tujuan Penelitian *Error! Bookmark not defined.*

1.5 Manfaat Penelitian *Error! Bookmark not defined.*

BAB II..... **Error! Bookmark not defined.**

TINJAUAN PUSTAKA ..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1 Landasan Teori *Error! Bookmark not defined.*

2.1.1 Teori Pemasaran Ritel **Error! Bookmark not defined.**

2.1.2 Pengertian Strategi *Buy One Get One* (BOGO) **Error! Bookmark not defined.**

2.1.3 Pengertian Atmosfer Gerai **Error! Bookmark not defined.**

2.1.4 Pengertian *Word of Mouth* **Error! Bookmark not defined.**

2.1.5 Pengertian Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

2.1.6 Pengertian Teori Mediasi WOM **Error! Bookmark not defined.**

2.2 Penelitian Terdahulu *Error! Bookmark not defined.*

2.3 Hubungan Logis Antar variabel dan Perumusan Hipotesis *Error! Bookmark not defined.*

2.3.1 Hubungan antara Strategi *Buy One Get One* dan *Word of Mouth* **Error! Bookmark not defined.**

2.3.2 Hubungan antara Atmosfer Gerai dan *Word of Mouth* **Error! Bookmark not defined.**

2.3.3 Hubungan antara Strategi *Buy One Get One* dan Keputusan Pembelian. **Error! Bookmark not defined.**

2.3.4 Hubungan antara Atmosfer Gerai dan Keputusan Pembelian. **Error! Bookmark not defined.**

2.3.5 Hubungan antara *Word of Mouth* dan Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

2.3.6 Hubungan Antar Variabel dan Peran Mediasi **Error! Bookmark not defined.**

2.4 Kerangka Pemikiran Teori *Error! Bookmark not defined.*

BAB III ..... **Error! Bookmark not defined.**

METODE PENELITIAN..... **Error! Bookmark not defined.**

3.1 Variabel Penelitian dan Devinisi Operasional Variabel *Error! Bookmark not defined.*

3.1.1 Variabel Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

3.1.2 Variabel Independen **Error! Bookmark not defined.**

3.1.3 Variabel Dependen **Error! Bookmark not defined.**

3.1.4 Variabel Mediasi **Error! Bookmark not defined.**

3.1.5 Devinisi Operasional Variabel **Error! Bookmark not defined.**

3.2 Objek Penelitian, Populasi, dan Sampel *Error! Bookmark not defined.*

3.2.1 Objek Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

3.2.2 Populasi dan Sampel **Error! Bookmark not defined.**

3.3 Jenis dan Sumber Data *Error! Bookmark not defined.*

3.3.1 Jenis Data **Error! Bookmark not defined.**

3.3.2 Sumber Data **Error! Bookmark not defined.**

3.4 Metode Pengumpulan Data *Error! Bookmark not defined.*

3.4.1 Kuesioner **Error! Bookmark not defined.**

3.4.2 Skala Likert **Error! Bookmark not defined.**

3.4.3 Dokumentasi **Error! Bookmark not defined.**

3.5 Metode Analisis Data *Error! Bookmark not defined.*

3.5.1 Metode Analisis **Error! Bookmark not defined.**

3.5.2 Pengujian Hipotesis **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV ..... **Error! Bookmark not defined.**

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **Error! Bookmark not defined.**

4.1 Deskripsi Obyek Penelitian *Error! Bookmark not defined.*

4.2 Analisis Data *Error! Bookmark not defined.*

4.2.1 Karakteristik Responden: **Error! Bookmark not defined.**

4.3 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) *Error! Bookmark not defined.*

4.3.1 Uji Validitas Konvergen *(Convergent Validity)* **Error! Bookmark**

not defined.

4.3.2 Uji Validitas Diskriminan *(Discriminant Validity)* **Error! Bookmark not defined.**

4.3.3 Uji Reliabilitas **Error! Bookmark not defined.**

4.4 Evaluasi Model Stuktural (Inner Model) *Error! Bookmark not defined.*

4.4.1 R-Square **Error! Bookmark not defined.**

4.4.2 F-Square **Error! Bookmark not defined.**

4.5 Pengujian Hipotesis *Error! Bookmark not defined.*

4.5.1 Pengujian Pengaruh Langsung *(Path Coefficienct)* **Error! Bookmark not defined.**

4.5.2 Pengujian Pengaruh tidak Langsung *(Specific Indirrect Effect)* **Error! Bookmark not defined.**

4.6 Pembahasan *Error! Bookmark not defined.*

BAB V..... **Error! Bookmark not defined.**

PENUTUP..... **Error! Bookmark not defined.**

5.1 Kesimpulan *Error! Bookmark not defined.*

5.2 Saran *Error! Bookmark not defined.*

DAFTAR PUSTAKA ..... **Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian *Error! Bookmark not defined.*

Lampiran 2 Hasil SmartPLS 4 *Error! Bookmark not defined.*

Lampiran 3 Tabulasi Data Responden *Error! Bookmark not defined.*

LEMBAR BIMBINGAN..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Research GAP ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 1 Devinisi Operasional Variabel ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 2 Skala Likert ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 3 Daftar pertanyaan variabel bebas Buy One Get One (BOGO).....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 4 Daftar berdasarkan variabel bebas Atmosfer Gerai**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 5 Daftar pertanyaan variabel terikat Purchase Decision**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 6 Daftar pertanyaan variabel mediasi Word of Moth (WOM)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 1 Karakteristik berdasarkan jenis kelamin**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 2 Karakteristik berdasarkan usia ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 3 Karakterstik berdasarkan frekuensi belanja atau kunjungan**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 4 Outer Loading..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 5 AVE (Average Variance Extracted)..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 6 Cross Loading..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 7 Fornell Larcker Criterion..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 8 Heterotrait-Monotrait Ratio..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 9 Cronbach Alpha dan Composite Reliability**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 10 R-Square ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 11 F-Square ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 12 Hasil Path Coefficient..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 13 Hasil Specific Indirect Effect ..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teoritis ..... **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 3. 1 Objek Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 1 Outer Model..... **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 2 Inner Model ..... **Error! Bookmark not defined.**