HALAMAN PENGESAHAN ARTIKEL

Artikel berjudul

Kajian Pemasaran Ritel: *Buy One Get One* (BOGO) dan *Atmosfer Gerai* Terhadap Keputusan Pembelian dengan *Word of Mouth* sebagai Variabel Mediasi pada Konsumen Alfamart di Provinsi Jawa Tengah)

Disusun oleh:
FIFI NAIFIL FAUZIYAH
216221023

Telah disetujui dan disahkan oleh pembimbing skripsi, program studi D4 Bisnis Manajemen Ritel, Universitas Ngudi Waluyo

Ungaran, 1 Maret 2026
Pembimbing Skrpsi

Teguh Harso Widagdo, S.E., M.M.
NIDN. 0622057703