HALAMAN PENGESAHAN

Artikel Berjudul :

PERAN SOCIAL PROOF, INFLUENCER MARKETING DAN BRAND AWARENESS TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINTIFIC PADA GENERASI Z DI KABUPATEN SEMARANG

Disusun oleh:

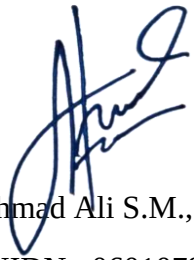
Revina Meidita Sari

214212007

Telah disetujui dan disahkan oleh pembimbing tugas akhir Program Studi D4 Bisnis Manajemen Retail,Fakultas Ekomomi,Hukum dan Humaniora,Universitas Ngudi Waluyo

Ungaran, 22 Januari 2026

Pembimbing



Ahmad Ali S.M., M.M

NIDN : 0601079103