

ABSTRAK

Pendidikan Anak Usia Dini memiliki peran strategis dalam mengembangkan kemampuan berbahasa anak, terutama minat bercerita yang masih tergolong rendah. Permasalahan tersebut menuntut penggunaan media pembelajaran yang menarik dan sesuai dengan karakteristik perkembangan anak. Media pembelajaran yang bersifat konkret dan visual dinilai mampu meningkatkan keterlibatan anak dalam kegiatan bercerita. Kids' Imagination & Inspiration Flip (KidiFlip) merupakan media visual tiga dimensi yang dapat merangsang imajinasi anak. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media KidiFlip terhadap minat bercerita anak usia 5 tahun di TK Kemala Bhayangkari 33. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain *pre-experimental* berbentuk *one group pre-test and post-test design*. Sampel penelitian berjumlah 25 anak usia 5 tahun yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui lembar observasi minat bercerita dan dianalisis menggunakan uji *paired sample t-test*. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa rata-rata skor minat bercerita anak meningkat dari kategori rendah pada pre-test menjadi kategori tinggi pada post-test. Uji statistik menunjukkan nilai Sig. (2-tailed) sebesar 0,000 ($<0,05$), yang menandakan adanya perbedaan signifikan antara skor sebelum dan sesudah perlakuan. Kesimpulan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa media KidiFlip berpengaruh signifikan terhadap peningkatan minat bercerita anak usia 5 tahun. Media ini efektif digunakan sebagai alternatif pembelajaran bahasa di PAUD karena mampu meningkatkan antusiasme, keberanian, dan partisipasi aktif anak dalam kegiatan bercerita.

Kata Kunci: Media KidiFlip, Minat Bercerita, Anak Usia 5 Tahun, Pendidikan Anak Usia Dini

ABSTRACT

Early Childhood Education plays a strategic role in developing children's language abilities, particularly storytelling interest, which is still considered relatively low. This issue requires the use of learning media that are engaging and appropriate to children's developmental characteristics. Concrete and visual learning media are considered capable of increasing children's involvement in storytelling activities. Kids' Imagination & Inspiration Flip (KidiFlip) is a three-dimensional visual medium that can stimulate children's imagination. Therefore, this study aims to determine the effect of KidiFlip media on the storytelling interest of 5-year-old children at TK Kemala Bhayangkari 33. This study employed a quantitative approach using a pre-experimental design in the form of a one-group pre-test and post-test design. The research sample consisted of 25 five-year-old children selected using purposive sampling. Data were collected through an observation sheet measuring storytelling interest and analyzed using a paired sample t-test. The results showed that the average score of children's storytelling interest increased from the low category in the pre-test to the high category in the post-test. Statistical analysis indicated a Sig. (2-tailed) value of 0.000 (< 0.05), which signifies a significant difference between scores before and after the treatment. The findings of this study conclude that KidiFlip media has a significant effect on increasing the storytelling interest of 5-year-old children. This media is effective as an alternative language learning tool in early childhood education because it enhances children's enthusiasm, confidence, and active participation in storytelling activities.

Keywords: KidiFlip Media, Storytelling Interest, 5-Year-Old Children, Early Childhood Education