

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, profitabilitas dan likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, ukuran perusahaan menunjukkan hubungan yang tidak searah terhadap nilai perusahaan. Selain itu, penelitian ini juga mempertimbangkan leverage sebagai faktor tambahan yang dapat memengaruhi nilai perusahaan.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini telah dilakukan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun masih memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan, yaitu:

Penelitian ini hanya dilakukan pada perusahaan subsektor Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), sehingga hasil penelitian belum tentu dapat menggambarkan kondisi perusahaan pada sektor industri lainnya.

1. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan, sehingga peneliti hanya bergantung pada data yang tersedia tanpa dapat mengendalikan kemungkinan adanya kesalahan pencatatan dalam laporan keuangan perusahaan.
2. Penelitian ini menggunakan data cross section yang telah dirata-ratakan selama periode 2019–2024, sehingga belum sepenuhnya menggambarkan perubahan kondisi perusahaan secara detail pada setiap tahun pengamatan.

#### **C. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan diharapkan dapat meningkatkan kinerja keuangan terutama dalam meningkatkan profitabilitas dan menjaga stabilitas

likuiditas perusahaan, karena kedua faktor tersebut terbukti mampu meningkatkan nilai perusahaan. Selain itu, perusahaan juga perlu mengelola ukuran perusahaan secara efisien agar pertumbuhan perusahaan tidak menimbulkan inefisiensi operasional.

2. Bagi investor

Investor disarankan untuk mempertimbangkan faktor profitabilitas dan likuiditas sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi, karena kedua variabel tersebut terbukti berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selain itu, investor juga perlu memperhatikan efisiensi pengelolaan perusahaan, bukan hanya melihat besar kecilnya ukuran perusahaan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang dapat memengaruhi nilai perusahaan, seperti struktur modal, kebijakan dividen, pertumbuhan perusahaan, maupun faktor eksternal seperti kondisi ekonomi makro. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat memperluas objek penelitian pada sektor industri lain serta menggunakan metode penelitian yang berbeda agar diperoleh hasil penelitian yang lebih komprehensif.